

Convegno di Confindustria su RICERCA ED INNOVAZIONE

21 Marzo 2008

“La Ferrari non esisterebbe e non potrebbe vincere nei gran premi e sui mercati globali senza l'innovazione e i servizi tecnologici: innovazione nella progettazione, nella qualità, nel marketing, nella commercializzazione, nel servizio al cliente. Per questo dobbiamo investire ancora di più in tecnologie e Information Communication Technology (ICT), perchè l'industria senza innovazione non cresce”” questo è l'esempio al quale è ricorso il Presidente di Confindustria Montezemolo per illustrare le necessità dell'innovazione al Convegno tenutosi a Roma il 6 marzo scorso.

L'ing. Pistorio, Vice Presidente di Confindustria per Ricerca ed Innovazione, ha introdotto la giornata illustrando la necessità per l'Italia di aspirare a diventare il Paese di riferimento nel contesto della crescita basata sulla ricerca e l'innovazione.

“Per realizzare tale progetto occorre però elevare la competitività di tutto il sistema e far emergere le potenzialità nazionali, eliminando i fattori che ostacolano lo sviluppo: la scarsa governabilità del Paese, la burocrazia e la cultura della protezione indiscriminata dei lavoratori””, sottolinea Pistorio.

è necessario promuovere, continua Pistorio, i fattori abilitanti puntando sul capitale umano, la ricerca e l'innovazione, agendo sulle istituzioni, le imprese ed i cittadini attraverso la normativa gli incentivi e la formazione.

Le misure che sono state intraprese tramite il programma Industria 2015 del Ministro dello Sviluppo Economico Pierluigi Bersani, che prevede il Progetto per l'efficienza energetica, per l'infomobilità sostenibile e per le tecnologie nei beni culturali oltre al Progetto per le Tecnologie per il made in Italy, seppur positive devono essere perfezionate ed estese. Il futuro governo, qualunque sia, deve quindi proseguire su questa strada.

Industria 2015 interviene sui nodi principali dello sviluppo del Paese e delle imprese italiane: i costi dell'energia, il problema della mobilità, il rilancio del Made in Italy attraverso l'innovazione e la valorizzazione del patrimonio culturale.

“In 15 anni il governo non è stato in grado di fare le grandi riforme indispensabili al Paese. Anche per questo cresciamo meno degli altri Paesi europei e nel 2008 se il petrolio si manterrà su prezzi elevati come oggi, rischiamo di avere una crescita quasi nulla, al massimo qualche decimale di punto. Dobbiamo rimettere in moto la crescita e l'innovazione, insieme alla concorrenza, all'internazionalizzazione ed alla semplificazione amministrativa e burocratica. Queste sono le strade

obbligate per crescere””, ribadisce Montezemolo.

è stato sottolineato che un Paese che vuole crescere, che vuole costruire un futuro di sviluppo economico, sociale e culturale diffuso e sostenibile deve puntare sui tre fattori fondamentali che sono la **ricerca**, l'**innovazione** ed il **capitale umano**.

Presenti al convegno anche il Ministro per le Riforme e le Innovazioni Luigi Nicolais, il Ministro dello Sviluppo Economico Pierluigi Bersani, Nicholas Negroponte della Media Laboratory Massachusetts Institute of Technology (MIT), Franco Frattini Vice Presidente Commissione Europea.

In allegato il testo dell'intervento del Vice Presidente di Confindustria per Ricerca ed Innovazione Pasquale Pistorio ed il [Toolkit dell'Innovazione](#), una raccolta di guide per l'orientamento e l'approfondimento di specifiche scelte di innovazione, rivolte a piccoli e medi imprenditori, suddivise in 5 collane, rispettivamente dedicate ai cinque pilastri del Progetto IxI (Imprese x Innovazione):

- innovazione di prodotto e di processo;
- uso efficiente delle tecnologie digitali;
- ambiente e il risparmio energetico;
- gestione totale della qualità;
- internazionalizzazione.

Allegato: intervento Pistorio

[1073-Intervento Pistorio.pdf](#) [Apri](#)