

Imprese e consumatori alleati nel contrastare i mutamenti climatici.

30 Marzo 2010

Il ruolo dei consumatori e delle imprese nella sfida del cambiamento climatico è il tema di indagine di una Ricerca dell'Ocse. Lo studio, commissionato da Ethical Investment Research Service (EIRIS), è stato utilizzato come supporto per le discussioni durante il Convegno sulla responsabilità d'impresa che si è tenuto a Parigi a giugno 2009.

L'analisi fornisce numerose indicazioni sui comportamenti finora tenuti da consumatori, imprese e governi, evidenziando quanto ancora sia all'inizio la consapevolezza di imprese e consumatori sul ruolo che ciascuno può svolgere nella sfida al cambiamento climatico.

In allegato una sintesi dei principali contenuti della Ricerca dell'Ocse e il testo completo

[229-ocse1.pdf](#)[Apri](#)

[229-Doc OCSE su cambiamento climatico.pdf](#)[Apri](#)