Concessionarie autostradali: in 2 anni, più di 1 miliardo di euro di lavori affidati senza gara

---

14 Novembre 2011
Nel corso degli ultimi anni, il mercato dei bandi di gara delle concessionarie autostradali è stato caratterizzato da **due tendenze opposte**.
Da una parte, in un contesto di ripresa degli investimenti, si è registrato un **forte aumento dei bandi di gara pubblicati dalle concessionarie pubbliche** (+49% nel biennio 2009-2010 rispetto al biennio precedente).
Dall'altra, **l'ingente ricorso ad affidamenti "in house" da parte delle concessionarie private –che gestiscono il 76% della rete autostradale – ha determinato un forte calo dei bandi di gara pubblicati da queste concessionarie** (-57% nel biennio 2009-2010 rispetto al biennio precedente).
In altre parole, **una parte importante del mercato** dei bandi di gara delle concessionarie autostradali **(più di 1 miliardo di euro) è scomparsa** a seguito dell'introduzione, ad inizio 2009 (L.14/2009), per i concessionari privati, della possibilità di affidare in via diretta -senza gara d'appalto- fino al 60% dei lavori a società loro controllate o collegate.
Questa possibilità appare **fortemente lesiva delle concorrenza** e **dovrebbe essere rivista dal legislatore**, dal momento che le società concessionarie private autorizzate oggi ad effettuare affidamenti "*in house*" sono diventate titolari delle relative concessioni senza che sia stata bandita una gara per la realizzazione di lavori.
In allegato è disponibile la sintesi dei dati relativi ai bandi di gara delle concessionarie autostradali, elaborati dal Centro Studi dell'Ance.

4908-ANCE-In house delle Concessionarie autostradali.pdfApri