

MAROCCO – Road Show Marocco 2013 con incontri B2B (Casablanca, 27-29 maggio 2013)

7 Marzo 2013

Si trasmette in allegato la circolare dell'ICE, nella quale si informa che l'ICE organizza una missione di Operatori Italiani del settore dell'edilizia che si terrà a Casablanca dal 27 al 29 maggio 2013, che prevede incontri bilaterali fra le aziende italiane e gli operatori locali (architetti, realizzatori di progetti residenziali e commerciali, buyers, distributori, agenti).

Il costante sviluppo dei grandi lavori in questi ultimi anni rende il Paese sempre più attrattivo per nuovi investimenti. Il settore edile ricopre un ruolo cardine nello sviluppo economico del Marocco ed è uno dei fattori trainanti del paese, sia per la necessità crescente di abitazioni, uffici ed impianti turistici sia per le infrastrutture da sviluppare.

L'industria locale dei materiali da costruzione è insufficiente a coprire il fabbisogno sia sotto il profilo quantitativo che sotto quello qualitativo. La tecnologia italiana in questo settore è apprezzata dagli operatori locali, considerata innovativa e con un buon rapporto qualità/prezzo. Tenendo conto dei vari progetti da realizzare entro il 2015, esiste un mercato potenziale notevole in cui l'Italia può migliorare la sua posizione.

Dal 1° gennaio 2012, i dazi doganali sulle merci provenienti dall'estero sono stati ridotti, compresi quelli provenienti dalla Cina e, **dal 1° marzo i prodotti Comunitari sono esonerati dai dazi doganali.**

L'intento del ROAD SHOW MAROCCO 2013 è quello di fare incontrare operatori italiani con aziende marocchine già attive nel settore.

Il programma prevede:

- Un calendario di appuntamenti pre-agendati e personalizzati per ciascun azienda;
- Lunedì 27: Arrivo a Casablanca
- Martedì 28: Intera giornata di incontri B2B
- Mercoledì 29: Visita programmata (da definire), rientro nel pomeriggio

L'ICE coordinerà la partecipazione delle aziende italiane all'evento (fino ad un massimo di 20 aziende partecipanti) offrendo il seguente pacchetto di servizi:

- Incontri bilaterali con garanzia di un'agenda personalizzata di appuntamenti (B2B della durata di 30 minuti ciascuno);
- Trasporti in loco, affitto sala, interpretariato ed eventi di networking complementari agli incontri bilaterali;
- L'iniziativa avrà luogo subordinatamente al raggiungimento di almeno 10 adesioni.

È prevista una quota di partecipazione di € 450 ad azienda. Per partecipare è necessario inviare il modulo in allegato, debitamente compilato e firmato, al numero fax 06.89280326 (come indicato

nella scheda di adesione allegata) **entro e non oltre il 29 marzo 2013**.

Allegati

10370-All. 2.pdf [Apri](#)

10370-All. 1.pdf [Apri](#)