

Vademecum privacy per le imprese

17 Giugno 2013

Il Garante della Privacy ha redatto l'allegata guida "La privacy da parte delle imprese - dieci pratiche aziendali per migliorare il proprio business". In essa vengono individuate le dieci regole fondamentali, correlate da pratici consigli (best practices), con l'obiettivo di dimostrare che una corretta applicazione delle misure minime a protezione dei dati personali ed a tutela della privacy non deve essere considerata dalle imprese come inutile obbligo burocratico, bensì uno strumento indispensabile per rendere più efficiente l'organizzazione aziendale e ridurre fortemente i potenziali rischi a cui la stessa si espone sul mercato, così da poter trasformare la privacy da un costo a una risorsa.

La guida, tenendo anche conto delle semplificazioni introdotte dalla normativa negli ultimi tempi, richiama una serie di consigli pratici che vanno dalla selezione del personale all'uso delle nuove tecnologie, dalla trasparenza alle misure di sicurezza per utilizzare e proteggere al meglio i dati personali.

Viene nuovamente ribadito l'esclusione delle persone giuridiche, imprese, enti o associazioni dall'ambito di applicazione della tutela della privacy e sottolineato che, in molti casi, sono state operate misure di semplificazione dell'informativa, adatte alle specifiche esigenze dei singoli imprenditori o delle associazioni di categoria.

[11878-Guida Garante privacy.pdf](#) [Apri](#)