

Single Market Scoreboard: maglia nera all'Italia per gli appalti pubblici

5 Agosto 2014

Single market Scoreboard (ossia la "tabella dei punteggi" per il Mercato Interno)

Il 17 luglio la Commissione Europea ha divulgato l'ultima edizione del "Single market Scoreboard" ([in allegato](#)).

Tale documento delinea le performance degli Stati membri nel migliorare il Mercato interno, con particolare riguardo ai deficit di trasposizione della normativa comunitaria, il numero di procedimenti di infrazione attivi ed il funzionamento dei progetti "EU PILOT".

Per la prima volta l'indagine è stata estesa specificatamente agli appalti (Vedi Allegato): gli indicatori presenti nel single market scoreboard, riflettono il modo in cui i singoli Stati membri affrontano alcuni aspetti degli appalti pubblici.

In particolare, il documento rivela che in termini di percentuale di partecipazione degli offerenti, concorrenza, lunghezze burocratiche e generale efficienza delle procedure d'appalto, l'Italia si classifica tra i peggiori tra i Paesi membri insieme a Grecia e Cipro. Le migliori performance sono invece registrate in Svezia Lussemburgo e Finlandia.

Da segnalare, in ogni caso che l'Italia si posiziona tra i primi posti in termini di completezza e qualità delle informazioni contenute negli avvisi di post informazione.

Infine tra le priorità strategiche, nell'ottica di addivenire ad una generale semplificazione ed efficienza delle procedure di gara, la Commissione indica il passaggio, nei Paesi membri, alla modalità di presentazione delle offerte elettronica entro il 2018, nonché la necessità di ridurre gli oneri normativi a carico delle imprese ed incentivare le strutture di Governance in materia di appalti all'interno dei singoli Stati Membri.

[17308-Single Market Scoreboard.pdf](#)[Apri](#)