

Un mercato unico più approfondito ed equo: più opportunità per i cittadini e le imprese

30 Ottobre 2015

Jyrki Katainen, Vicepresidente della Commissione europea responsabile per il portafoglio “Occupazione, crescita, investimenti e competitività” e Elzbieta Bienkowska, Commissaria responsabile per il Mercato interno, l’industria, l’imprenditoria e le PMI, hanno presentato la nuova strategia per il mercato interno europeo, dal titolo: “Un mercato unico più approfondito ed equo: più opportunità per i cittadini e le imprese”.

La strategia contribuirà all’attuazione del Piano per gli investimenti per l’Europa (Piano Juncker) attraverso l’eliminazione degli ostacoli e il miglioramento delle condizioni per investire.

La proposta prevede una serie di azioni in tre aree principali:

- creare opportunità per i consumatori, i professionisti e le imprese;
- incoraggiare e rendere possibile la modernizzazione e l’innovazione;
- assicurare che consumatori e imprese ottengano benefici concreti per le loro attività quotidiane.

In allegato una scheda di sintesi con le azioni di interesse del settore delle costruzioni e la comunicazione della Commissione.

[22515-upgrading the single market.pdf](#)[Apri](#)

[22515-20151028InternalMktStrategy \(2\).docx](#)[Apri](#)