

Ance al Mipim 2016, una vetrina internazionale per i progetti italiani

2 Marzo 2016

Il mercato immobiliare in Italia ha ricominciato a crescere.

Negli ultimi due anni il nostro Paese ha ricominciato ad attrarre gli investitori internazionali e, secondo tutte le previsioni, questo interesse si rafforzerà ulteriormente nel corso del 2016.

In questo scenario la sfida principale per il mercato italiano è quella di offrire progetti di alta qualità, in grado di rispondere alle nuove richieste degli investitori nei settori con maggiori potenzialità di sviluppo.

Tutte ragioni che hanno spinto l'Ance a partecipare anche quest'anno, in partnership con l'Ice, al Mipim di Cannes, confermando la validità di un investimento avviato dall'Associazione fin dal 2010 in una logica di sostegno e di rilancio del sistema italiano delle costruzioni sui mercati internazionali.

L'obiettivo è infatti quello di offrire all'ampia platea di investitori internazionali e di potenziali committenti presenti al Mipim una immagine forte e unitaria del nostro sistema Paese, rafforzando la valenza strategica della vetrina offerta dalla convention.

Al Mipim di quest'anno verranno presentati – in una serie di incontri che si terranno nel pomeriggio del 17 marzo nella cornice dello stand Ance-Ice (come da programma allegato) – oltre 50 progetti messi a punto da imprese aderenti all'Associazione.

Le operazioni che proponiamo costituiscono occasioni di grande interesse e valenza per interventi di sviluppo immobiliare nel nostro Paese nei settori del residenziale, commerciale, hotel e turismo e strutture per tempo libero e intrattenimento.

Tutti progetti capaci non solo di garantire importanti rendimenti, ma anche collocati in quelle aree del nostro Paese che da sempre si sono confermate come le più ambite dagli investitori internazionali, simbolo dell'*Italian life style* e del grande patrimonio di storia e cultura che il nostro paese ha da offrire.

Ma le proposte che verranno presentate al Mipim rappresentano solo una piccola selezione delle tante operazioni messe in campo dalle imprese Ance su tutto il territorio nazionale.

Operazioni su cui l'Associazione, con la sua capillare diffusione sul territorio, può costituire un importante momento di contatto tra domanda e offerta per il mercato italiano, selezionando proposte personalizzate in funzione delle esigenze degli investitori.

23901-Brochure Ance Mipim 2016.pdf [Apri](#)

23901-preview.pdf [Apri](#)

23901-newsletter.jpg [Apri](#)

23901-Programma presentazione progetti Ance Mipim 2016.pdf [Apri](#)

23901-Programma Padiglione Italia Mipim 2016.pdf [Apri](#)