

Mipim 2016: il Sistema Ance mette in vetrina le sue eccellenze

15 Marzo 2016

Prende oggi avvio a Cannes il **Mipim**, la più importante manifestazione internazionale del settore immobiliare, con oltre 22mila tra investitori ed espositori che affolleranno il Palais fino al 18 marzo. Imponente il **Padiglione italiano**, frutto dell'impegno comune delle numerose istituzioni nazionali e regionali presenti quest'anno al Mipim e della rodada partnership tra **Ice e Ance**. Padiglione che si animerà nei prossimi due giorni con un fitto programma di eventi e incontri per presentare al mondo **l'eccellenza del Real estate italiano** in tutte le sue declinazioni: investimenti nel settore immobiliare, residenziale e terziario, con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente.

Protagoniste assolute saranno le imprese Ance che presenteranno alcuni dei progetti più interessanti, attualmente presenti sul mercato italiano. L'impresa **Borio Mangiarotti** illustrerà un piano di sviluppo e riqualificazione immobiliare su **Milano**, denominato Portfolio Sforzesco, partecipato dal fondo Vårde. Sarà poi la volta delle realizzazioni di lusso sul **Lago di Como**, sviluppate dall'impresa **Nessi & Majocchi** e altamente attrattive per la clientela straniera e del progetto di recupero immobiliare di un imponente edificio degli anni '60, trasformato in un albergo di prestigio a cura dell'impresa **Piazza Carlo & C.** E ancora, ampi interventi di recupero come quello realizzato dall'impresa **Vitali Real Estate a Milano** (Milano Alta), che punta alla riqualificazione dell'area della vecchia Fiera, in zona Portello, e dall'impresa **Pizzarotti & C.** che, a **Parma**, sta trasformando, interamente in classe A, uno storico stabilimento industriale in un grande distretto commerciale. Sul piano della riqualificazione degli edifici storici, infine, di grande interesse sarà la presentazione del recupero del "Colosseo quadrato" a **Roma**, trasformato nel nuovo head quarter della grande firma della moda italiana, Fendi, a opera dell'impresa **Constructors**.

Il pomeriggio del 17 marzo vedrà invece l'Associazione protagonista con la presentazione del nuovo servizio **Invest in Italy** pensato per tutte le imprese associate e finalizzato alla promozione di iniziative del mercato immobiliare italiano. Grazie alla propria rete associativa, l'Ance ha raccolto, infatti, **un portfolio flessibile di oltre 50 progetti**, in grado di **rispondere alle diverse esigenze degli investitori nazionali e internazionali**, con un alto standard in termini di qualità e valore economico dell'investimento, mettendo così in contatto domanda e offerta.