

Digitalizzazione dell'industria europea, cogliere appieno i vantaggi di un mercato unico digitale

12 Maggio 2016

Digitalizzazione dell'industria europea: La Commissione europea ha presentato il piano d'azione sulla digitalizzazione dell'industria europea. Si tratta di un pacchetto di misure per sostenere e collegare le iniziative nazionali per la digitalizzazione dell'industria e dei servizi connessi in tutti i settori e per stimolare gli investimenti attraverso reti e partenariati strategici. L'idea della Commissione è che l'iniziativa debba riguardare anche i settori considerati tradizionali (come le **costruzioni**) e le PMI, che sono particolarmente indietro per quanto riguarda la trasformazione digitale. Le *partnership* pubblico-privato possono stimolare molto l'innovazione e la Commissione intende coordinare delle iniziative specifiche quali **Energy-Efficient Buildings**. Nel settore dell'**IoT** (**Internet of Things** o *Internet delle cose*), una tecnologia emergente che connette più oggetti a Internet – come ad esempio le apparecchiature delle abitazioni – la Commissione stimolerà progetti pilota sulle **smart cities** (o città intelligenti) e gli **smart living environments** (domotica). Le *smart cities* e le **smart homes** (o abitazioni intelligenti) sono inoltre citate a proposito della standardizzazione o normazione. In merito la Commissione ha presentato una [comunicazione sulle priorità ICT nella normazione per il mercato unico digitale](#), che mira ad accelerare la creazione di norme tecniche comuni per rendere rapidamente disponibili gli *standard ICT* (*Information and Communication Technologies*) necessari per lo sviluppo.