

ASEAN Infrastructure Investment Forum (Jakarta, 8-9 novembre 2016)

30 Agosto 2016

Si segnala su indicazione della nostra Ambasciata a Jakarta, che l'8 e 9 novembre 2016 l'Indonesia ospiterà il primo "*ASEAN Infrastructure Investment Forum*", un evento dedicato ai grandi piani infrastrutturali nell'area ASEAN, organizzato nel quadro della Indonesia Infrastructure Week.

L'iniziativa è volta a presentare ai mercati il Master Plan ASEAN sulla connettività 2025 (c.d. MPAC 2025), che prevede oltre tremila miliardi di dollari di investimenti in infrastrutture nei paesi ASEAN, di cui un terzo nella sola Indonesia, e che sarà adottato dagli Stati Membri al prossimo Vertice ASEAN di Vientiane del 6-8 settembre 2016.

L'evento, organizzato congiuntamente dal Segretariato ASEAN e dal KADIN - la Camera di Commercio indonesiana - per favorire il dialogo tra istituzioni e settore privato nel settore delle infrastrutture, prevede la partecipazione dei Presidenti delle Agenzie nazionali di promozione degli investimenti e delle organizzazioni imprenditoriali degli Stati Membri dell'ASEAN e i CEO delle principali aziende mondiali potenzialmente interessate.

L'incontro si articolerà su due giornate, una prima con presentazioni-Paese e quattro sessioni tematiche (dedicate rispettivamente alla pianificazione, al finanziamento, alla realizzazione e alla gestione dei progetti infrastrutturali) e una seconda in cui la discussione verterà, in sessioni parallele, su Aeroporti, ICT, Infrastrutture e Edilizia.

Tra le sfide che attendono la regione ASEAN nei prossimi anni, quella infrastrutturale rappresenta un aspetto irrinunciabile, la cui soluzione costituisce una precondizione per il successivo sviluppo degli altri settori.

Le dimensioni su cui si articolerà il Master Plan sono dunque quelle della connettività fisica - sotto il profilo dei trasporti, delle telecomunicazioni e dell'energia -, della connettività istituzionale - attraverso la predisposizione di un idoneo Quadro regolamentare del commercio e degli investimenti - e della connettività sociale, da realizzare attraverso il rafforzamento della mobilità delle popolazioni con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo umano delle giovani generazioni del Sud-Est asiatico.

La socializzazione ai mercati del MPAC 2025 dovrebbe secondo gli organizzatori, consentire di individuare i margini per una maggiore partecipazione dei privati all'interno dei grandi progetti che si apprestano ad essere lanciati.

In allegato una presentazione dell'iniziativa e una sintesi dei principali punti su cui si articolerà il MPAC 2025

[25611-All. 2.pdf](#)[Apri](#)

[25611-All. 1.pdf](#)[Apri](#)