

Sempre meno imprese di costruzioni sul mercato

6 Marzo 2019

Nel 2016 il numero di imprese di costruzioni si riduce ulteriormente (-0,5% su base annua), portando il bilancio complessivo, dal 2008, a 121mila imprese scomparse dal mercato. Nonostante la crisi, tuttavia, quasi un terzo delle imprese di costruzioni con almeno 10 addetti ha scelto di investire in innovazione per rimanere competitivo sul mercato.

In allegato è disponibile l'estratto dell'Osservatorio Congiunturale dell'industria delle costruzioni - Gennaio 2019 relativo alle imprese nel settore delle costruzioni

35279-ESTRATTO_LE IMPRESE Osservatorio gennaio 2019.pdf [Apri](#)