

Prevedi – Andamento del Fondo e campagna promozionale

15 Gennaio 2021

Si ritiene utile rendere alcune informazioni sull'andamento del Fondo Prevedi.

1. Posizioni esplicite. Nello scorso mese di dicembre sono state raccolte 1.031 nuove integrazioni contributive e sono state liquidate 206 posizioni esplicite (aderenti con contributi aggiuntivi a quello contrattuale). Questo ha determinato un saldo di posizioni esplicite associate a Prevedi di 825 unità. Tale aumento ha portato le posizioni esplicite a 42.314. Nell'intero 2020 il Fondo ha raccolto 5.373 integrazioni contributive (contro le 3.766 del 2019) e liquidato 2.458 posizioni esplicite (contro le 2.719 liquidate nel 2019).

La crescita delle integrazioni contributive nel mese di dicembre è dovuta sostanzialmente all'invio delle lettere informative, corredate del modulo di integrazione contributiva precompilato.

Il positivo riscontro di tali comunicazioni sta proseguendo con la raccolta di circa 300 nuove integrazioni contributive dall'1 gennaio 2021.

2. Adesioni contrattuali. Nel mese di dicembre 2020 sono pervenute al Fondo 10.635 nuove adesioni contrattuali e sono state liquidate 2.852 posizioni contrattuali.

Il 31 dicembre, sulla base di quanto deliberato dal CdA, sono state annullate le posizioni contrattuali con saldo zero non contribuenti dopo il 2019, per un totale di 47.858 posizioni.

Il numero di posizioni contrattuali associate a Prevedi è quindi sceso, nel mese di dicembre, di oltre 50.000 unità, portandosi a 902.938.

3. Campagna promozionale. Sulla base della strategia comunicativa a suo tempo depositata presso la Covip, la quale prevede l'utilizzo di diversi supporti e formati informativi, è in corso la predisposizione degli invii di comunicazioni per il 2021.

Per il primo trimestre, oltre alle comunicazioni obbligatorie agli iscritti contrattuali nel formato

previsto dalla Covip (che, peraltro, non sortiscono significativi effetti sugli iscritti contrattuali a causa della complessità delle stesse), saranno inviate 150.000 comunicazioni promozionali dell'integrazione contributiva, corredate di modulo di integrazione precompilato. Inoltre, nell'anno in corso, è previsto l'invio di oltre 100.000 lettere con istruzioni per la liquidazione e modulo di riscatto precompilato con i dati anagrafici dell'iscritto, indirizzate alle posizioni non più contribuenti da almeno due anni che non hanno recapito cellulare e quindi non possono essere destinatarie del video con le istruzioni di liquidazione.

Proseguirà anche l'utilizzo degli sms per veicolare:

- i video con l'informativa generale sul funzionamento di Prevedi e sulle opportunità offerte dal Fondo Pensione;
- i video con le istruzioni per liquidare la posizione, da inviare agli iscritti per i quali sia disponibile il numero di cellulare.

Si ricorda, in proposito, che i video fino ad ora predisposti da Prevedi, sono pubblicati e visualizzabili sul canale Youtube (cfr. comunicazioni Ance del [5 giugno 2020](#) e [2 luglio 2020](#)).