

# Ance Milano – Webinar “Social media e comunicazione digitale” – 19 marzo 2021

---

9 Marzo 2021

La permanenza forzata tra le mura di casa e lo smart working hanno indotto le persone a trascorrere molto più tempo online e a migliorare le competenze digitali. Il mercato delle vendite on line è esplosivo, ma non è soltanto l'e-commerce a beneficiare di questa trasformazione epocale, potenzialmente qualsiasi azienda può sfruttare l'onda del cambiamento, in primo luogo facendo in modo di **comparire tra i primi risultati nelle ricerche online**.

Occorre però saper **impostare una strategia digitale**, una sorta di piano d'azione che definisca le modalità di gestione dei vari touch point, i punti di contatto digitali tra l'azienda e i suoi potenziali clienti. Per entrare in contatto con il suo pubblico e parlare ai suoi potenziali clienti diventa altrettanto strategico per un'azienda **creare contenuti di valore**, in grado di attrarre e coinvolgere le persone fino a conquistare la loro fiducia.

L'uso dei social media è aumentato del 21% a livello globale dall'inizio della pandemia, diventando così il canale per eccellenza per ampliare la diffusione degli articoli dei blog o di altri contenuti. Ecco perché oggi più che mai è importante fare **content marketing**.

**In quest'ottica, Assimpredil Ance ha organizzato per il 19 marzo, dalle 16.00 alle 18.00, un webinar che prevede una breve parte introduttiva di scenario sul web e il mondo digitale e una parte più pratica sugli strumenti e le modalità di gestione della presenza online di un'azienda.**

- Il coraggio (mancato) di innovare
- Social Media Marketing tips
- La digital audience e i numeri del web
- I social network – caratteristiche e target delle principali piattaforme
- Social media policy
- Scrivere per il web – scrivere per i social – scrivere per generare lead (contatti qualificati)
- Gestire la presenza sui social
- La strategia di comunicazione
- Il piano editoriale

**Obiettivo del corso** è migliorare le competenze per strutturare con successo una presenza efficace sulle piattaforme trattate, ottimizzare il tempo speso a generare contenuti, migliorare le capacità di comunicazione

digitale, strutturare una strategia di comunicazione focalizzata sugli obiettivi che si desiderano raggiungere.

**Il webinar sarà tenuto da Patrizia Kopsch**, giornalista, consulente social media e comunicazione digitale.

La partecipazione è gratuita e **riservata alle imprese associate, aderenti e assistite di Assimpredi Ance**.

Gli incontri si terranno in modalità webinar tramite la piattaforma Zoom.

Il giorno prima dell'evento sarà inviata a ciascun iscritto una mail con il link per attivare il collegamento, oltre ad alcune semplici istruzioni e il riferimento dei nostri tecnici per garantire ogni supporto necessario.

Per iscriversi è necessario compilare il form disponibile on line.

In allegato la locandina dell'incontro.

[43859-Locandina dell'incontro.pdf](#)Apri