Ance Milano – Webinar “Social media e comunicazione digitale” – 19 marzo 2021

9 Marzo 2021

La permanenza forzata tra le mura di casa e lo smart working hanno indotto le persone a trascorrere molto più tempo online e a migliorare le competenze digitali. Il mercato delle vendite on line è esploso, ma non è soltanto l’e-commerce a beneficiare di questa trasformazione epocale, potenzialmente qualsiasi azienda può sfruttare l’onda del cambiamento, in primo luogo facendo in modo di **comparire tra i primi risultati nelle ricerche online**.

Occorre però saper **impostare una strategia digitale**, una sorta di piano d’azione che definisca le modalità di gestione dei vari touch point, i punti di contatto digitali tra l’azienda e i suoi potenziali clienti. Per entrare in contatto con il suo pubblico e parlare ai suoi potenziali clienti diventa altrettanto strategico per un’azienda **creare contenuti di valore**, in grado di attrarre e coinvolgere le persone fino a conquistare la loro fiducia.

L’uso dei social media è aumentato del 21% a livello globale dall’inizio della pandemia, diventando così il canale per eccellenza per ampliare la diffusione degli articoli dei blog o di altri contenuti. Ecco perché oggi più che mai è importante fare **content marketing**.

In quest’ottica, Assimpredil Ance ha organizzato per il 19 marzo, dalle 16.00 alle 18.00, un webinar che prevede una breve parte introduttiva di scenario sul web e il mondo digitale e una parte più pratica sugli strumenti e le modalità di gestione della presenza online di un’azienda.

- Il coraggio (mancato) di innovare
- Social Media Marketing tips
- La digital audience e i numeri del web
- I social network – caratteristiche e target delle principali piattaforme
- Social media policy
- Scrivere per il web – scrivere per i social – scrivere per generare lead (contatti qualificati)
- Gestire la presenza sui social
- La strategia di comunicazione
- Il piano editoriale

Obiettivo del corso è migliorare le competenze per strutturare con successo una presenza efficace sulle piattaforme trattate, ottimizzare il tempo speso a generare contenuti, migliorare le capacità di comunicazione

digitale, strutturare una strategia di comunicazione focalizzata sugli obiettivi che si desiderano raggiungere.

Il webinar sarà tenuto da Patrizia Kopsch, giornalista, consulente social media e comunicazione digitale.

La partecipazione è gratuita e **riservata alle imprese associate, aderenti e assistite di Assimpredil Ance**.

Gli incontri si terranno in modalità webinar tramite la piattaforma Zoom.

Il giorno prima dell'evento sarà inviata a ciascun iscritto una mail con il link per attivare il collegamento, oltre ad alcune semplici istruzioni e il riferimento dei nostri tecnici per garantire ogni supporto necessario.

Per iscriversi è necessario compilare il form disponibile on line.

In allegato la locandina dell'incontro.

43859-Locandina dell'incontro.pdfApri