

Progetto “Smart Export – L’accademia digitale per l’internazionalizzazione piccole e medie imprese”

26 Aprile 2021

Si informa che il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale insieme a ITA (Italian Trade Agency – ICE Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane) e CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) hanno presentato il progetto “Smart export”.

E’ un’iniziativa di formazione dedicata alle micro, piccole e medie imprese italiane interessate a operare nei mercati esteri.

Alcune tra le migliori Università italiane hanno prodotto una serie di percorsi formativi messi a disposizione gratuitamente alle imprese.

Attraverso la registrazione sulla piattaforma <http://www.smartexportacademy.it>, sarà possibile effettuare il test di orientamento e accedere ai video corsi più aderenti alle proprie esigenze.

I percorsi formativi offerti sono 6:

1. Business Intelligence e sviluppo internazionale nell’era post-Covid (Luiss Business School);
2. Strutturarsi per la continuità, la crescita e l’internazionalizzazione (SDA Bocconi – School of Management);
3. Pratiche e tecniche di internazionalizzazione (ITA – ICE Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane);
4. Gestione dell’innovazione e processi imprenditoriali (Bologna Business School);
5. Trasformazione digitale e gestione del cambiamento – modulo 1 (Università Federico II di Napoli);

6. Trasformazione digitale e gestione del cambiamento - modulo 2 (Politecnico di Milano).

I corsi sono gratuiti e in modalità e-learning (per pc e smart-phone), accessibili tutti i giorni 24 ore su 24 e disponibili fino al 9 marzo 2022. Per i primi sei mesi di formazione è anche previsto un servizio di Tutoring di supporto.

Maggiori informazioni sono presenti all'interno della brochure allegata.

44468-all.1_SmartExport_Brochure.pdf [Apri](#)