

# Presentazione dell'Accordo Ance-BPER

14 Luglio 2021

## Il Company Profile di BPER Banca

### PERCHÈ BPER

#### LA NOSTRA MISSION

Vogliamo essere al fianco di **persone, imprese e comunità**. Aiutare a fare le scelte giuste condividendo con loro rischi e opportunità. In due parole, **crescere insieme**. Ancora oggi ci guidano i valori delle origini: **responsabilità, lealtà, concretezza**.

**BPER:**  
Banca

Vicina. Oltre le attese.

#### IL NOSTRO APPROCCIO

Siamo una grande banca nazionale, profondamente radicata in tutti i territori in cui operiamo. Fin dal passato siamo **orientati al futuro**. Nella nostra storia, da sempre, c'è l'impegno a costruire un domani solido.

#### IL NOSTRO PAYOFF

Il nostro payoff, la frase che riassume l'essenza di BPER Banca, è **la promessa che vogliamo mantenere ogni giorno**: essere al fianco delle persone per comprenderne le necessità e le aspirazioni e offrire soluzioni superando le aspettative.

### LA SOLIDITÀ DI BPER BANCA

Otteniamo la fiducia dei clienti con dati affidabili: siamo tra le migliori banche in Italia.



#### ALTA SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Il nostro CET1 è ampiamente superiore al minimo che ci viene richiesto dalla BCE ed è più alto di quello della maggior parte delle banche commerciali italiane. L'indicatore riflette i benefici della validazione dei modelli interni per la valutazione del rischio di credito da parte della BCE.

BPER Banca è stata la prima banca in Italia ad aver superato questo impegnativo traguardo nell'ambito del Meccanismo di vigilanza unico.



#### ALTA LIQUIDITÀ

Rispetto agli indici di liquidità previsti dalla normativa, i nostri valori sono superiori ai minimi richiesti. Abbiamo inoltre ampia capacità di accedere alle operazioni di rifinanziamento concesse dalla BCE per mantenere elevato il livello di liquidità.

Il nuovo accordo che l'Ance ha sottoscritto con BPER, un nuovo pacchetto a disposizione delle imprese associate per massimizzare le opportunità connesse al Superbonus 110%

**Sei associato? Continua la lettura**

[Area Riservata](#)

Non sei associato? [Entra in Ance](#)

