Ance Milano, Lodi, Monza e Brianza – Webinar “Content marketing per l’edilizia” –24 settembre 2021

20 Settembre 2021

Perché il content marketing è fondamentale in ogni strategia digitale? Perché risponde alla necessità di essere trovati nelle ricerche on line, di coinvolgere fan e potenziali clienti sui social media e di diventare affidabile per creare relazioni e fedeltà al proprio brand.

Tutte queste sono tattiche che ogni azienda dovrebbe applicare, dato che la fiducia è e sarà il fattore decisivo per la ripresa e la crescita delle imprese.

Una valida strategia di content marketing è focalizzata sull’anticipazione e la soluzione dei bisogni del potenziale cliente in ogni fase del percorso di acquisto: inizialmente, concentrandosi sulla costruzione di una consapevolezza e ricordo favorevoli dell’azienda e, via via, continuando a costruire fiducia e supportando i prospect fino alla decisione finale.

Nell’incontro dal titolo **Content marketing per l’edilizia** che si terrà **venerdì 24 settembre 2021 dalle ore 16.30 alle 18.00** saranno presentate le tecniche di base per:

- Creare rapidamente contenuti grazie a modelli efficaci
- Creare i contenuti giusti per le persone giuste
- Quali contenuti creare per rafforzare il Personal Branding e diventare influente
- Pianificare funnel di contenuti per la vendita

Docente sarà Patrizia Kopsch, giornalista, consulente social media e comunicazione digitale.

L’incontro si terrà in modalità webinar tramite la piattaforma Zoom. Il giorno prima dell’evento sarà inviata a ciascun iscritto una mail con il link per attivare il collegamento.

La partecipazione è riservata unicamente alle imprese **associate, aderenti e assistite di Assimpredil Ance**, previa iscrizione, che può essere effettuata on line.

In allegato la locandina dell’incontro.

46151-Locandina dell’evento.pdfApri