CNCPT: Occhio all’amianto

17 Settembre 2021

Si fa seguito al documento in cui la CNCPT ha lanciato una campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione, destinata ai lavoratori ed alle imprese, sul rischio amianto, per evidenziare che l’Ente, anche con il coinvolgimento del Formedil, ha messo a punto dei materiali da destinare ad imprese e lavoratori sui rischi derivanti dall’eventuale presenza di amianto negli edifici e di informarli sui comportamenti da adottare al rinvenimento dello stesso nei cantieri di ristrutturazione.

Lo slogan della campagna è: “Occhio all’amianto”.

Il primo step della campagna ,informa la CNCPT, consta nella diffusione di materiali divulgativi contenenti informazioni chiare e di facile interpretazione confezionati per la stampa tipografica composti da:

- 3 visual pubblicitari in formato A4;
- 4 locandine in formato A3;
- 1 pieghevole 4 ante;
- 1 pieghevole per stampa laser;
- 1 volantino A4;
- 1 opuscolo informativo.

E’ stato realizzato, inoltre, il sito https://occhioallamianto.it che contiene tutte le informazioni riportate nei materiali cartacei che sono facilmente scaricabili in alta definizione all’indirizzo https://occhioallamianto.it/materiali/.

La campagna proseguirà con un secondo step con cui verranno ulteriormente rafforzati i messaggi e le informazioni riportate nel corso della prima fase della campagna informativa.

La CNCPT chiede la massima diffusione del progetto, utilizzando tutti i canali comunicativi di cui gli enti territoriali dispongono, auspicando anche nell’utilizzo dei recapiti di imprese e lavoratori disponibili presso gli enti bilaterali.

46137-Circ. 40621-Rischio Amianto.pdfApri