

“Mettici la faccia”: alla ricerca di nuovi testimonial

26 Ottobre 2021



E' partita la nuova campagna dell'Ance Mettici la faccia che fa leva sui valori dello sport e in particolare del rugby come simbolo di forza e gioco di squadra. L'obiettivo è quello di valorizzare l'immagine del settore delle costruzioni presso l'opinione pubblica e il sistema associativo sarà vero protagonista delle immagini e dei contenuti che saranno diffusi. “Mettici la faccia” è l'invito che è stato lanciato sui social, con lo scopo di coinvolgere, attraverso il sistema, imprenditori, professionisti e tutti coloro che lavorano nelle aziende e nei cantieri del Sistema Ance.

Per info e adesioni comunicazione@ance.it