

La campagna Ance ispirata ai valori del rugby. Nuove pubblicazioni sui quotidiani

10 Febbraio 2022



Una Squadra in campo per città sicure e inclusive e per infrastrutture sostenibili. La campagna Ance ispirata ai valori del rugby sui principali organi di stampa.

4 e 21 Febbraio sul **Corriere della Sera**

8 e 16 Febbraio su **Il Sole 24 Ore**

10 Febbraio su **Il Messaggero**

25 Febbraio su **Il Mattino, Il Gazzettino**

28 Febbraio sul **Nuovo Quotidiano di Puglia**

1 Marzo su **La Repubblica e su La Stampa**

6 Marzo su **L'Espresso**

4 - 12 e 17 Marzo su **La Gazzetta del Mezzogiorno**

