

Ance a Ecomondo: bonifiche, rigenerazione urbana e consumo di suolo, le sfide della sostenibilità per il settore delle costruzioni

5 Novembre 2025



Rigenerazione urbana per contenere il consumo di suolo e **valorizzazione delle bonifiche** per migliorare la qualità della vita dei cittadini sono stati i temi principali al centro del **convegno organizzato da Ance** che si è tenuto oggi all'interno di **Ecomondo**.

Per il secondo anno consecutivo Ance è presente alla più importante fiera green in Italia, punto di riferimento internazionale per la transizione ecologica e l'economia circolare a testimonianza di quanto la strada verso la sostenibilità del settore delle costruzioni in generale e del sistema associativo in particolare sia ormai ampiamente intrapresa.

Il **settore delle costruzioni** è **centrale per il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità nel Paese**, sotto il profilo energetico, ambientale, urbanistico e industriale e in questo percorso un grande ruolo è affidato alle bonifiche e alle politiche di contenimento del consumo di suolo.

Per la **vicepresidente Silvia Ricci** "Le bonifiche sono uno step importantissimo nei processi di rigenerazione urbana, non sono un mero adempimento burocratico ma un'opportunità per ridare vita a luoghi che diventano più sicuri e inclusivi. Occorre però avere certezze nei tempi e nelle procedure per poterne valorizzare l'impatto sull'ambiente e sulla comunità".

"L'obiettivo del contenimento del consumo di suolo è un punto fermo irrinunciabile ma dobbiamo coniugarlo con le nuove esigenze delle città, casa, studentati e le nuove esigenze energetiche e digitali. Occorre aggiornare modelli e leggi urbanistiche inadeguate per i tempi di oggi e individuare un nuovo sistema di analisi del consumo di suolo che aiuti operatori e decisori a fare la scelta giusta". Ha dichiarato il **vicepresidente Stefano Betti**.

Per informazioni rivolgersi a:

**Direzione
Comunicazione, eventi
e marketing**

associativo

Tel. 06 84567.217

E-Mail:

comunicazione@ance.it