

Formedil Italia: Avviso Fondimpresa 4/2026 – Raccolta adesioni al corso “Strategie di Digital Marketing”

27 Ottobre 2026



Con la circolare allegata, il Formedil Italia ha comunicato che, nell’ambito dell’Avviso Fondimpresa 4/2026, intende richiedere il finanziamento per la realizzazione del corso “Strategie di Digital Marketing”, della durata complessiva di 24 ore (articolato in 4 ore di formazione in aula e 20 ore di affiancamento).

Il percorso formativo sarà gestito direttamente dal Formedil Italia e sarà rivolto agli enti territoriali aderenti a Fondimpresa tramite il codice FIMA, che identifica l’adesione delle imprese al Fondo per la formazione continua dei lavoratori dipendenti, esclusi i dirigenti.

Le attività formative si svolgeranno nel periodo compreso tra febbraio e ottobre 2027.</p>

Sei associato? Continua la lettura

[Area Riservata](#)

Non sei associato? [Entra in Ance](#)