**“Noi che veniamo da lontano”, ance promuove lo Spot con Zingaretti che racconta Le radici e il futuro della filiera delle costruzioni**

*Virgolettato del presidente Ance locale: ……………………………*

Il settore delle costruzioni è l’erede di una **grande tradizione** che ha fatto la storia del nostro Paese, ma anche **protagonista di un futuro** fatto di **innovazione, sostenibilità, sicurezza e opportunità per le nuove generazioni.**

E’ questo il messaggio della **campagna di comunicazione promossa da Ance insieme alla Filiera delle costruzioni riunita sotto il logo “Fondamentale**”. Un progetto che vede insieme le principali organizzazioni datoriali e sindacali delle costruzioni (oltre all’Associazione nazionale costruttori ne fanno parte Anaepa-Confartigianato Edilizia, Fiae Casartigiani, Claai, Cna, Confapi Aniem, Legacoop Produzione e Servizi, Confcooperative Lavoro e Servizi, Agci Produzione e Lavoro, FenealUil, Filca Cisl e Fillea Cgil).

**Una sinergia ampia e inedita** nata con l‘intento di valorizzare il **ruolo del settore**, che con una produzione complessiva di **624 miliardi e oltre 3 milioni di addetti** è uno dei pilastri del Pil e una **forza positiva** per la **cura dei territori** e lo **sviluppo sostenibile** del Paese. (inserire dati locali se disponibili)

Perno della campagna di Fondamentale **lo spot “Noi che veniamo da lontano**”, **di e con Luca Zingaretti**, in onda su tutte le principali emittenti televisive e radiofoniche, sulle piattaforme digitali e social e nei cinema.

“Un manifesto di orgoglio e speranza, che sottolinea il ruolo di un mestiere fatto di eccellenze e competenze che tutto il mondo ci invidia, che offre opportunità di crescita e realizzazione ai giovani e che si sta aprendo sempre di più alle sfide di domani”, come spiega il presidente di Ance………………………….

Zingaretti ci accompagna alla scoperta **di monumenti** e **luoghi simbolo della nostra cultura** e della nostra storia ricordando che questi capolavori sono frutto del nostro ingegno e della nostra capacità costruttiva. La stessa che mettiamo oggi per realizzare opere moderne grazie alle tecnologie più avanzate. **Il risultato è la visione chiara di un settore che unendo tradizione e innovazione è il vero motore del cambiamento del Paese**.

Nella città/regione lo spot sarà visibile su………