

Titolo: “Natura Olens”

1. Premessa

Il progetto “Natura Olens” è stato elaborato dagli alunni della classe terza della scuola secondaria di primo grado dell’Istituto Comprensivo di Montella (AV), nell’ambito del concorso promosso dall’ANCE per l’anno scolastico 2025/2026.

L’obiettivo del bando è la riqualificazione e rifunzionalizzazione di un edificio pubblico esistente, trasformandolo in uno spazio di **co-working e co-living per giovani**, in grado di rispondere alle esigenze contemporanee e allo stesso tempo valorizzare il territorio.

In accordo con l’Amministrazione Comunale di Montella, è stata individuata come area di intervento l’attuale edificio destinato a scuola dell’infanzia, che sarà trasferita in una nuova sede.

2. Analisi del contesto

Gli studenti hanno condotto uno studio preliminare sul territorio di Montella, analizzandone lo sviluppo storico, le caratteristiche urbanistiche, le tradizioni produttive locali. È emerso un forte legame con l’ambiente naturale e con attività come la coltivazione, l’allevamento e la valorizzazione delle risorse boschive (in particolare il castagno). Da questa analisi nasce l’idea di un progetto che coniughi **tradizione e innovazione**, creando nuove opportunità per i giovani.

3. Concept progettuale

Il concept nasce dall’osservazione di un elemento simbolico del territorio: **la foglia di castagno**.

La foglia diventa sia matrice geometrica del progetto che elemento distributivo degli spazi e simbolo di connessione tra natura, produzione e benessere. Le linee principali della foglia guidano l’organizzazione interna, generando percorsi fluidi e interconnessi.

4. Idea progettuale

Il progetto propone la realizzazione di una **piccola azienda biologica per la produzione di profumi naturali**, integrata con spazi di lavoro condiviso e ambienti dedicati al benessere.

L’obiettivo è valorizzare le risorse locali, promuovere la sostenibilità, offrire ai giovani uno spazio innovativo di lavoro e vita. Le essenze profumate derivano da piante del territorio e specie ornamentali, tra cui: l’calicanto, il caprifoglio invernale, l’iris algerino, la mahonia, il castagno, il faggio, l’agrifoglio, la quercia.

5. Organizzazione funzionale degli spazi

L’area produttiva comprende: ingresso, ufficio amministrativo, laboratorio chimico, zona macerazione e filtrazione, zona confezionamento, depositi (attrezzi, materie prime, essenze essiccate), spogliatoi e servizi igienici. Gli ambienti produttivi sono separati ma visibili attraverso superfici vetrate, permettendo una **fruizione didattica** in sicurezza.

L’area commerciale prevede un punto vendita dei profumi biologici, la valorizzazione del prodotto locale e il contatto diretto con il pubblico

Area didattico-espositiva

Nella parte centrale dell’edificio si sviluppa una **mostra scientifico-didattica**, organizzata secondo le linee della foglia. Qui si realizza un vero e proprio “*erbario vivente*” con l’esposizione delle piante utilizzate, delle piante officinali, usate anche per le tisane e un percorso educativo per studenti e visitatori

Area benessere e co-living

Elemento distintivo del progetto è il **giardino d'inverno**, orientato a sud-est, che garantisce illuminazione naturale ottimale e comfort ambientale. Ad esso è collegato un **percorso multisensoriale** che include: zona relax con lettini, esperienza del silenzio, diffusione di profumi naturali, degustazione di tisane biologiche prodotte in loco. Questo spazio rappresenta una pausa rigenerativa dalla vita quotidiana, promuovendo il concetto di "**rallentamento**" e **benessere**.

6. Valore innovativo del progetto

"Natura Olens" si distingue per integrazione tra produzione, didattica e benessere, utilizzo sostenibile delle risorse locali, valorizzazione della biodiversità, creazione di un luogo di aggregazione per giovani

Il progetto interpreta in modo originale il tema del co-working e co-living, trasformandolo in un'esperienza produttiva, educativa e sensoriale

7. Conclusioni

Il progetto propone una nuova vita per l'edificio esistente, trasformandolo in un centro dinamico capace di generare economia locale, promuovere la cultura del territorio e offrire opportunità ai giovani.

"Natura Olens" rappresenta un equilibrio tra **tradizione e contemporaneità**, dove la natura diventa protagonista di un'architettura sostenibile, inclusiva e innovativa.

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

1. Produzione di energia da fonti rinnovabili

In copertura è prevista l'installazione di **pannelli fotovoltaici**, per la produzione di energia elettrica e **pannelli solari termici**, per la produzione di acqua calda sanitaria. Questi sistemi permettono di ridurre il consumo di energia da fonti non rinnovabili e rendere la struttura più autonoma dal punto di vista energetico.

2. Gestione sostenibile delle risorse idriche

All'esterno dell'edificio è previsto un sistema di **raccolta e accumulo delle acque piovane**.

L'acqua raccolta sarà riutilizzata per l'irrigazione delle piante e la manutenzione delle aree verdi e del giardino d'inverno: questa soluzione consente di ridurre lo spreco di acqua potabile.

3. Qualità dell'aria e materiali ecocompatibili

Per migliorare il benessere interno e ridurre l'inquinamento saranno utilizzate **pitture anti-inquinamento**, capaci di assorbire parte degli agenti nocivi presenti nell'aria; si privilegeranno **materiali naturali e a basso impatto ambientale**

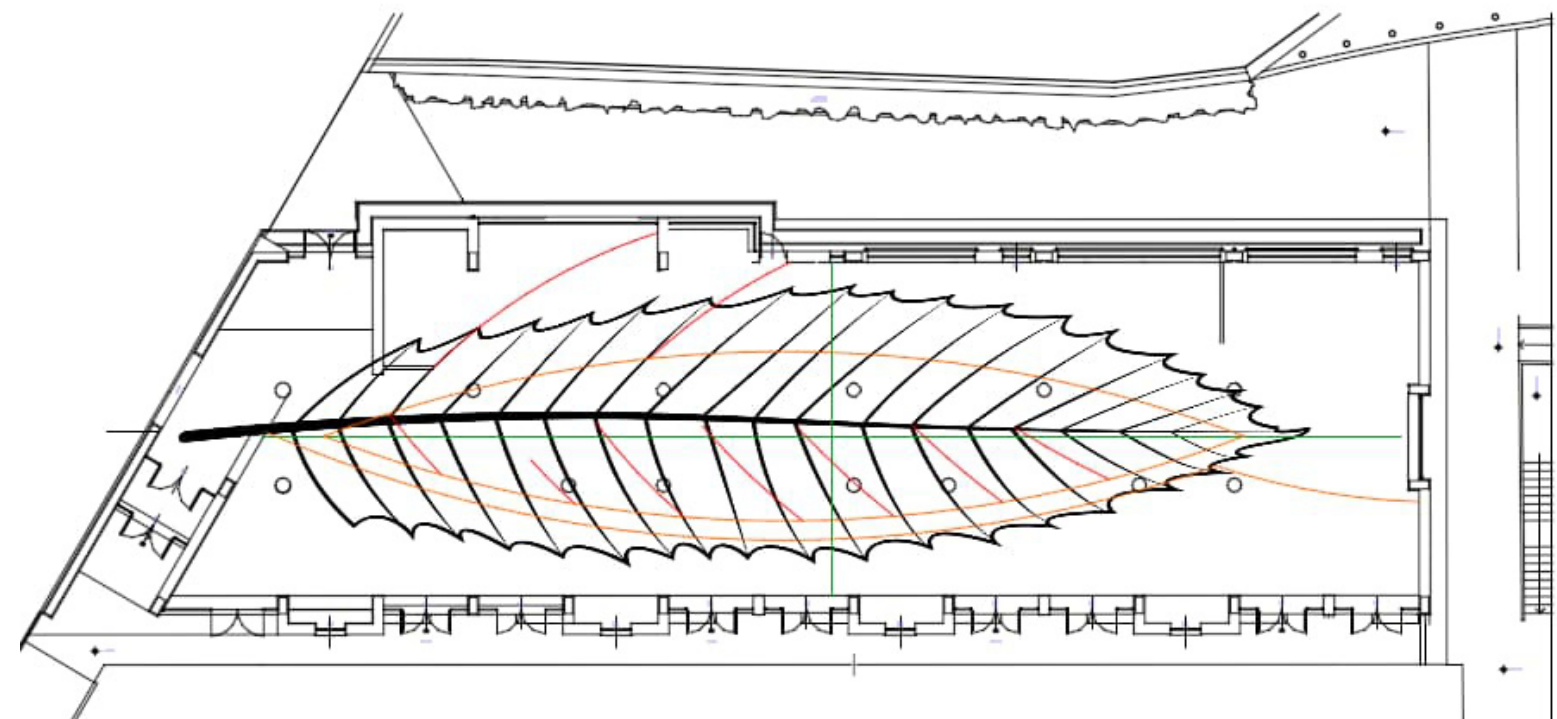
4. Strategie bioclimatiche

Il progetto integra ulteriori accorgimenti come **schermature solari naturali**, ottenute anche tramite vegetazione; utilizzo del verde come elemento di regolazione microclimatica; isolamento termico dell'involucro edilizio per ridurre dispersioni energetiche; superfici vetrate studiate per massimizzare la luce naturale e limitare i surriscaldamenti

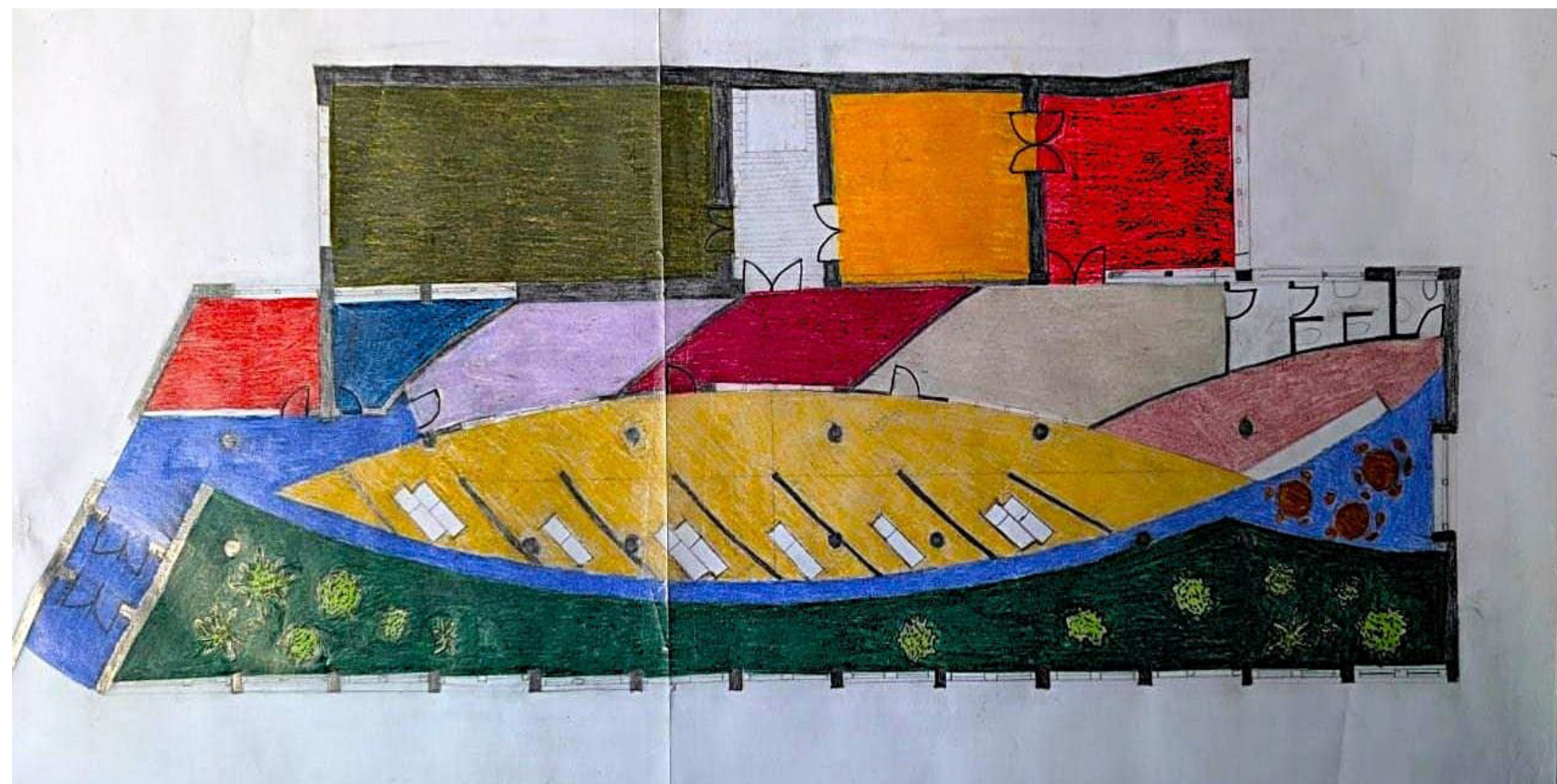
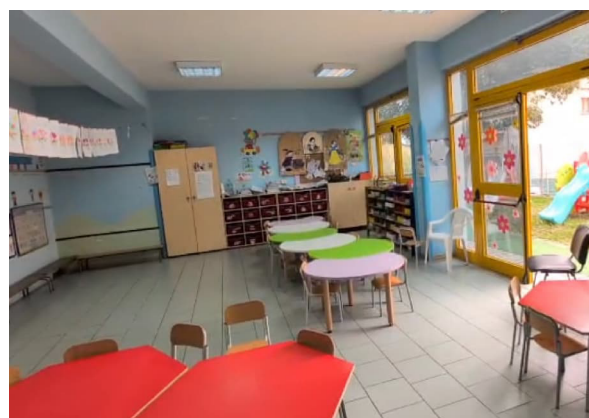
5. Valore ambientale complessivo

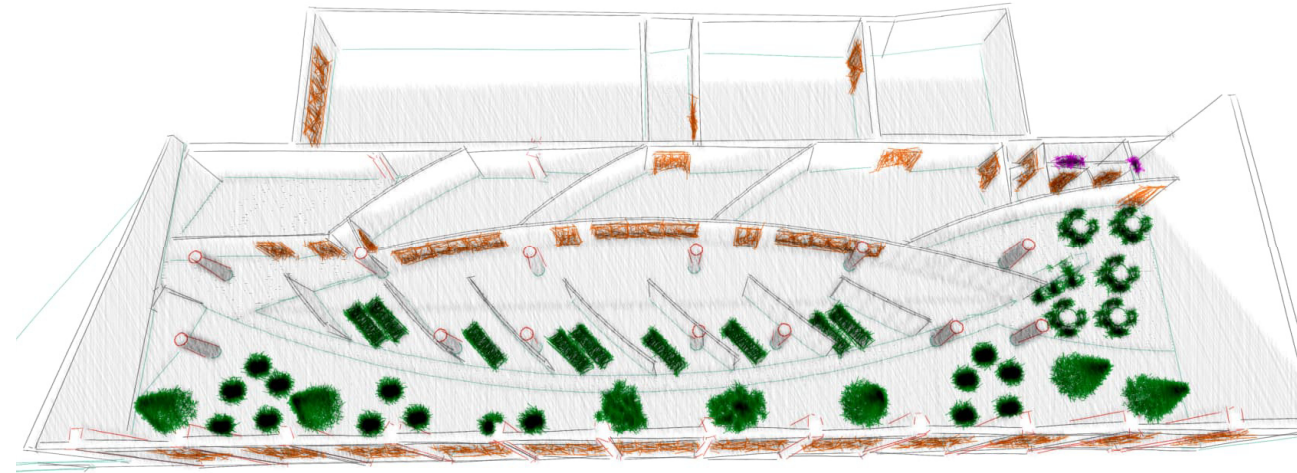
L'insieme di queste soluzioni consente di ridurre i consumi energetici, limitare le emissioni inquinanti, migliorare il comfort abitativo ed educare i giovani a uno stile di vita sostenibile.

Il progetto diventa così non solo uno spazio funzionale, ma anche un **modello educativo di rispetto per l'ambiente**, coerente con i principi contemporanei di sviluppo sostenibile.

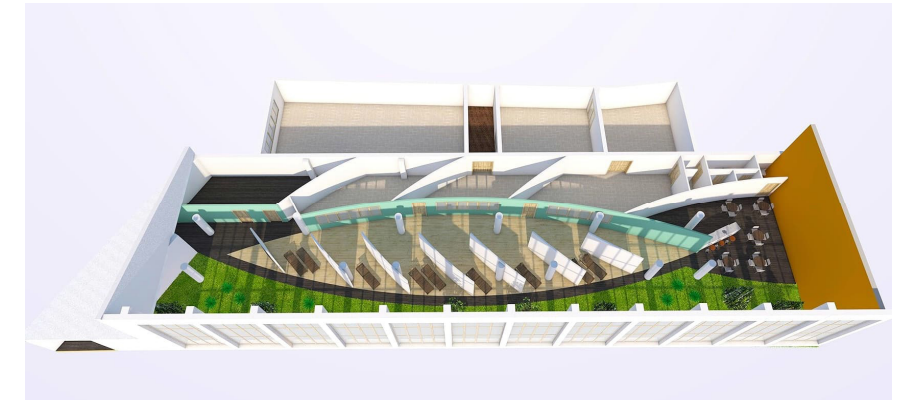
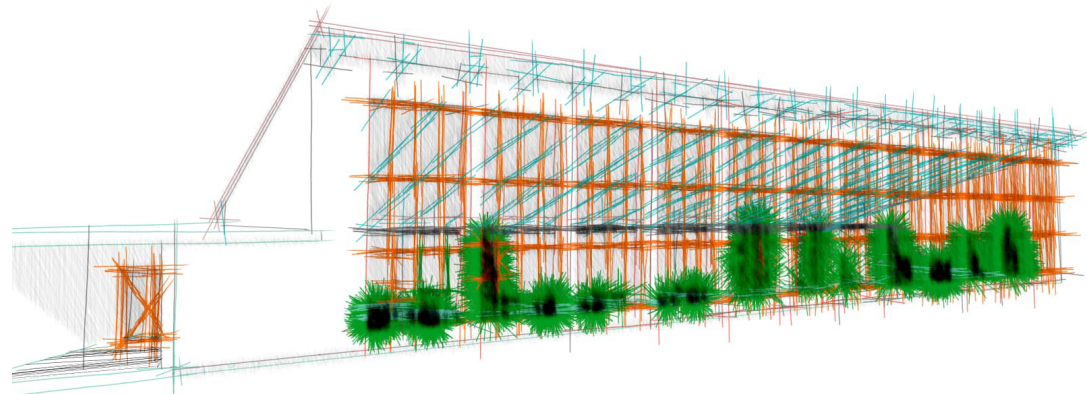


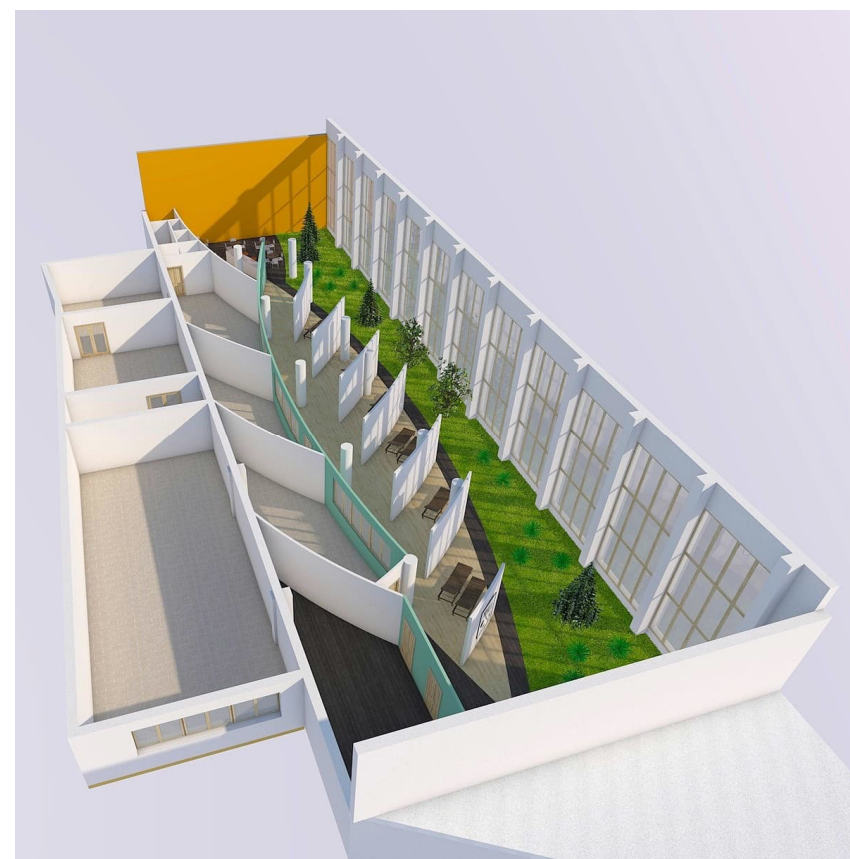
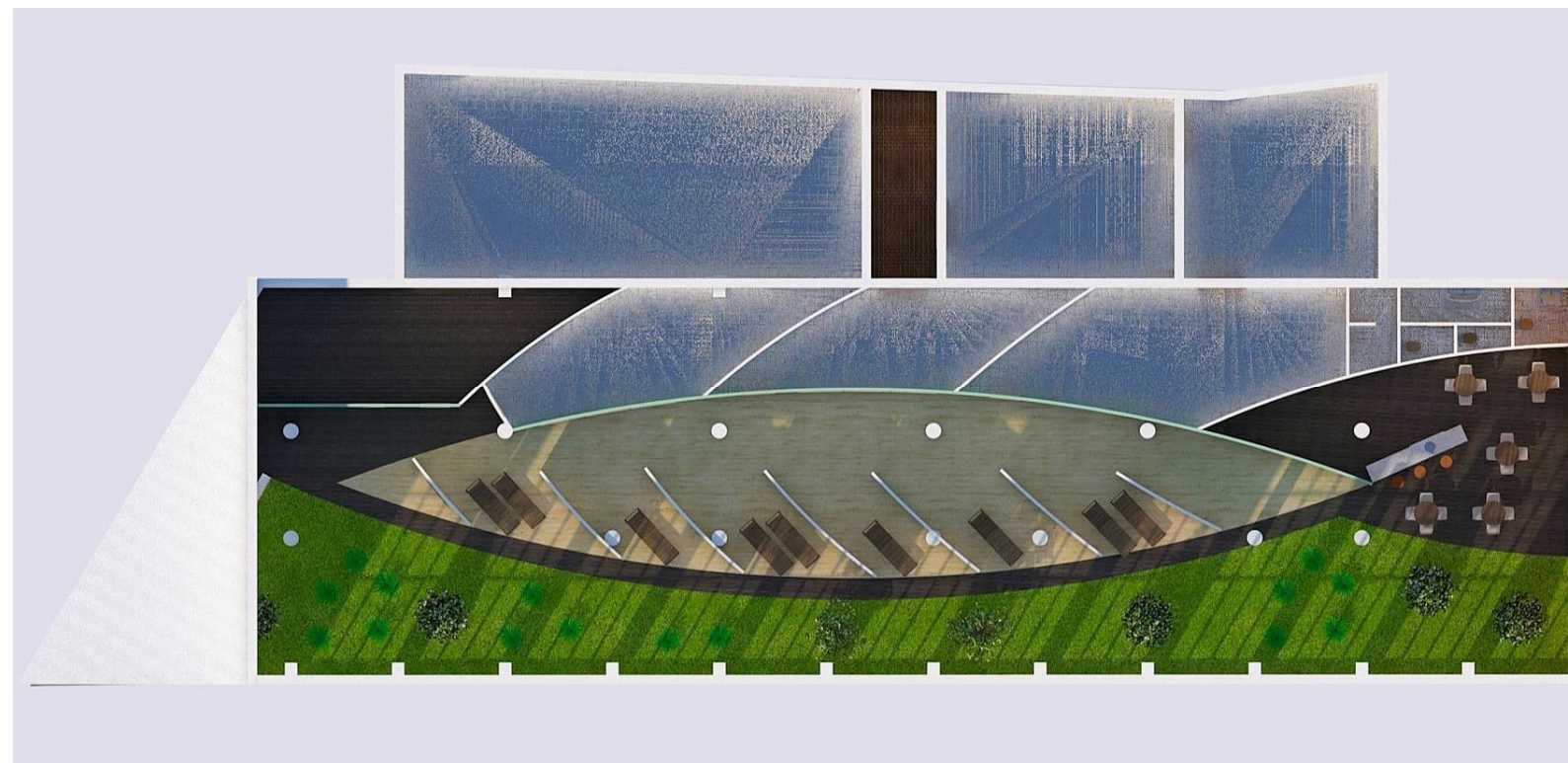
Il concept nasce dall'osservazione di un elemento simbolico del territorio: la foglia di castagno. La foglia diventa sia matrice geometrica del progetto che elemento distributivo degli spazi e simbolo di connessione tra natura, produzione e benessere. Le linee principali della foglia guidano l'organizzazione interna, generando percorsi fluidi e interconnessi. Il progetto propone una nuova vita per l'edificio esistente, trasformandolo in un centro dinamico capace di generare economia locale, promuovere la cultura del territorio e offrire opportunità ai giovani. "Natura Olens" rappresenta un equilibrio tra tradizione e contemporaneità, dove la natura diventa protagonista di un'architettura sostenibile, inclusiva e innovativa.





L'obiettivo del bando è la riqualificazione e rifunzionalizzazione di un edificio pubblico esistente, trasformandolo in uno spazio di co-working e co-living per giovani, in grado di rispondere alle esigenze contemporanee e allo stesso tempo valorizzare il territorio. In accordo con l'Amministrazione Comunale di Montella, è stata individuata come area di intervento l'attuale edificio destinato a scuola dell'infanzia, che sarà trasferita in una nuova sede.





Il progetto propone la realizzazione di una piccola azienda biologica per la produzione di profumi naturali, integrata con spazi di lavoro condiviso e ambienti dedicati al benessere. L'obiettivo è valorizzare le risorse locali, promuovere la sostenibilità, offrire ai giovani uno spazio innovativo di lavoro e vita. Le essenze profumate derivano da piante del territorio e specie ornamentali, tra cui: l'alicanto, il caprifoglio invernale, l'iris algerino, la mahonia, il castagno, il faggio, l'agrifoglio, la quercia.