

Corso di formazione relativo a ChatGPT e GPT4, attività consulenziale di identificazione degli ambiti applicativi in azienda e valutazione di fattibilità.

1. Descrizione sintetica

ChatGPT (modello versione 3.5) e GPT4 sono modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) sviluppati da OpenAI ed addestrati su un'ampia varietà di dati testuali. La tecnologia alla base di GPT4 può essere integrata all'interno di sistemi terzi e, a seconda dei diversi contesti ed ambiti di utilizzo, può essere utilizzata per automatizzare i processi basati sul testo.

Il Corso ha i seguenti obiettivi:

- (i) mostrare numerosi esempi relativamente alle capacità di GPT4;
- (ii) comprendere come utilizzarlo in azienda per digitalizzare i processi e per migliorare la produttività del personale nelle attività quotidiane.
- (iii) Preparare i decisori aziendali al cambiamento che l'intelligenza artificiale sta portando nel mondo del lavoro e della competitività

In accordo con quanto già discusso insieme si desidera proporre le seguenti attività:

1. Corso di **formazione in presenza**
2. Attività di **progettazione collaborativa**
3. Analisi di **fattibilità e report strategico**

2. Corso di formazione in presenza

Il corso di formazione verrà suddiviso in due parti principali:

- (i) **LLM, ChatGPT e GPT4:** L'obiettivo della prima parte è quella di far comprendere le potenzialità e le capacità principali della tecnologia. Verranno trattati i seguenti argomenti:
 1. Cos'è e cosa non è ChatGPT
 2. Come utilizzarlo al meglio e cosa non fare
 3. Fine Tuning vs Embedding

4. Quanto GPT4 è migliore rispetto a ChatGPT (3.5)
5. Come costruire un agente virtuale in grado di rispondere agli utenti utilizzando la base di conoscenza aziendale
6. Interrogare documenti e la base di conoscenza aziendale
7. Traduzioni automatiche
8. Trasformazione automatica di un testo (ad esempio una notizia in un post social)
9. Estrazione di entità dal testo
10. Interrogazione di una base di dati in linguaggio naturale
11. Scrivere report automaticamente a partire dai dati
12. Ricerca intelligente di informazioni online ed estrazione di dati (Web Intelligence)
13. Plugin disponibili per GPT4
14. Emerging Capabilities
15. Esempi di utilizzo in ambito aziendale
16. Agenti autonomi
17. Sicurezza e GDPR
18. Impatto sul mondo del lavoro
19. Considerazioni generali sul cambiamento in atto

(ii) **Prompt Engineering:** L'obiettivo della seconda parte è quello di fornire una serie di tecniche pratiche per poter utilizzare GPT ed impostare i prompt in modo corretto. Gli argomenti che verranno trattati saranno ad esempio:

1. Lasciare il "tempo per pensare"
2. Specificare i passi
3. Ridurre le allucinazioni
4. Riassumere un testo con uno scopo
5. Information Extraction e Web Intelligence
6. Impostare il ruolo e personalità di GPT
7. Descrivere il target
8. GPTS
9. Esempi di IA generativa

Ciascun modulo avrà una durata di circa 3 ore per un totale di **6 ore in presenza nelle giornate del 2 aprile e del 9 aprile 2024.**

Si segnala infine la possibilità, riconosciuta ai partecipanti al corso, di continuare con un percorso aziendale personalizzato nel rispetto dei termini e delle condizioni che ogni impresa vorrà concordare con il InfoFactory.