



GLI EGIZI E I DONI DEL NILO

RAGUSA, PALAZZO GAROFALO
13 APRILE - 26 OTTOBRE 2025



Organizzazione
delle Nazioni Unite
per l'Educazione,
la Scienza e la Cultura



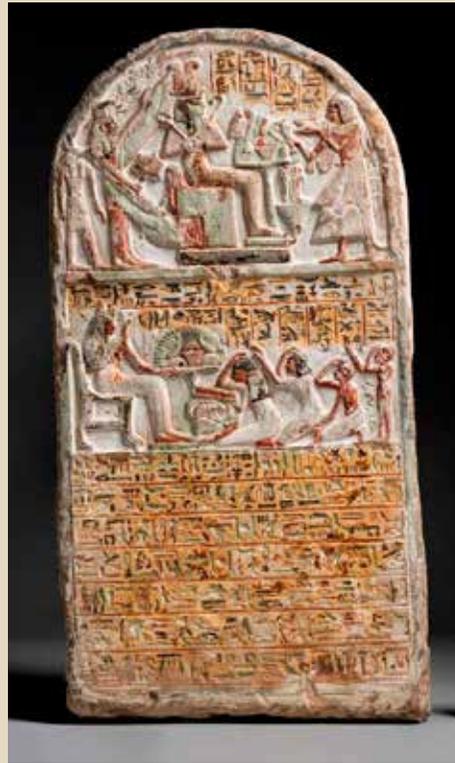
Città Tardo Barocche del Val di Noto
iscritto nella Lista
del Patrimonio Mondiale nel 2002



FONDAZIONE
FEDERICO II
PALERMO



ARTHEMISIA



LA MOSTRA

GLI EGIZI E I DONI DEL NILO, È UN PROGETTO ESTREMAMENTE FORMATIVO E DAL FORTE IMPIANTO DIDATTICO, INTENDE RACCONTARE LA STORIA DELL'ANTICO EGITTO, LA SOCIETÀ, LA RELIGIONE, L'ARTE, IL RAPPORTO CON L'ALDILÀ, LA VITA DEI FARAONI E MOLTO ALTRO, OFFRENDO AI VISITATORI UNA DISAMINA DEGLI ELEMENTI FONDAMENTALI CHE HANNO CARATTERIZZATO LA LUNGA STORIA DELLA CIVILTÀ EGIZIA ATTRAVERSO L'ESPOSIZIONE DI PICCOLE MA SIGNIFICATIVE OPERE D'ARTE.

Nel percorso di visita verranno offerti diversi approfondimenti sulle arti dell'antico Egitto, ossia dall'architettura, alla scultura alla pittura, nonché alle arti minori quali la coroplastica, l'ebanisteria, la gioielleria e alla materialità. Il periodo storico di riferimento è imponente e va dall'Epoca Predinastica (3600-3200 a.C.) all'Epoca Greco-romana (330 a.C.-642 d.C.), raccontato da una selezione di reperti provenienti dal Museo Egizio di Torino. L'arte dell'antico Egitto ci è nota solo dalla esperienza archeologica diretta, per questo i veri protagonisti del percorso sono i reperti, intesi come testimonianze materiali di concetti, idee e tecniche. La storia dell'arte egiziana non porta nomi propri, sono i sovrani che si assumono la responsabilità di ispiratori del gusto figurativo dell'epoca di cui essi sono eponimi. Tuttavia, alcuni eventi storici e sociali, hanno portato singole personalità a distinguersi in ogni caso, mentre la ricerca archeologica ha permesso la ricostruzione della vita professionale di singoli artigiani. Alcuni di questi, inoltre, si legano indissolubilmente a reperti oggi diventati iconici.

La mostra è composta numerosi reperti, ciascuno dei quali sarà accompagnato da testi che hanno l'obiettivo di contestualizzarli, descriverli e di sfruttare le loro caratteristiche per approfondire uno o più focus.



PALAZZO GAROFALO

PALAZZO GAROFALO DI RAGUSA, MONUMENTO DEL BAROCCO SICILIANO, OSPITERÀ UNA ESPOSIZIONE DEDICATA A UNO DEI PERIODI STORICI CHE PIÙ DI OGNI ALTRO CONTINUA A INCANTARE, INCURIOSIRE E AFFASCINARE IL PUBBLICO DI OGNI ETÀ: L'ANTICO EGITTO.



Il Comune di Ragusa in collaborazione con la Fondazione Museo Egizio Torino , Arthemisia Arte e Cultura e con la compartecipazione della Fondazione Federico II, promuove l' iniziativa di ospitare la mostra del Museo Egizio di Torino "Gli Egizi e i doni del Nilo" la quale propone uno spaccato della civiltà egizia dall'Epoca Predinastica (3900 - 3300 a.C.) all' età greco-romana (332 a.e. - 395 d.C.), attraverso l'esposizione di reperti quali vasi, stele, maschere, amuleti e papiri presso lo spazio espositivo di Palazzo Garofalo, nel periodo tra aprile - novembre 2025. Il capoluogo ibleo, ospitando la mostra del Museo Egizio, seconda realtà nel mondo dedicata alla civiltà nilotica, vuole promuovere un' attività culturale di rilevanza nazionale e internazionale nella provincia siciliana e, allo stesso tempo, contribuire alle iniziative di riattivazione del centro storico della stessa.

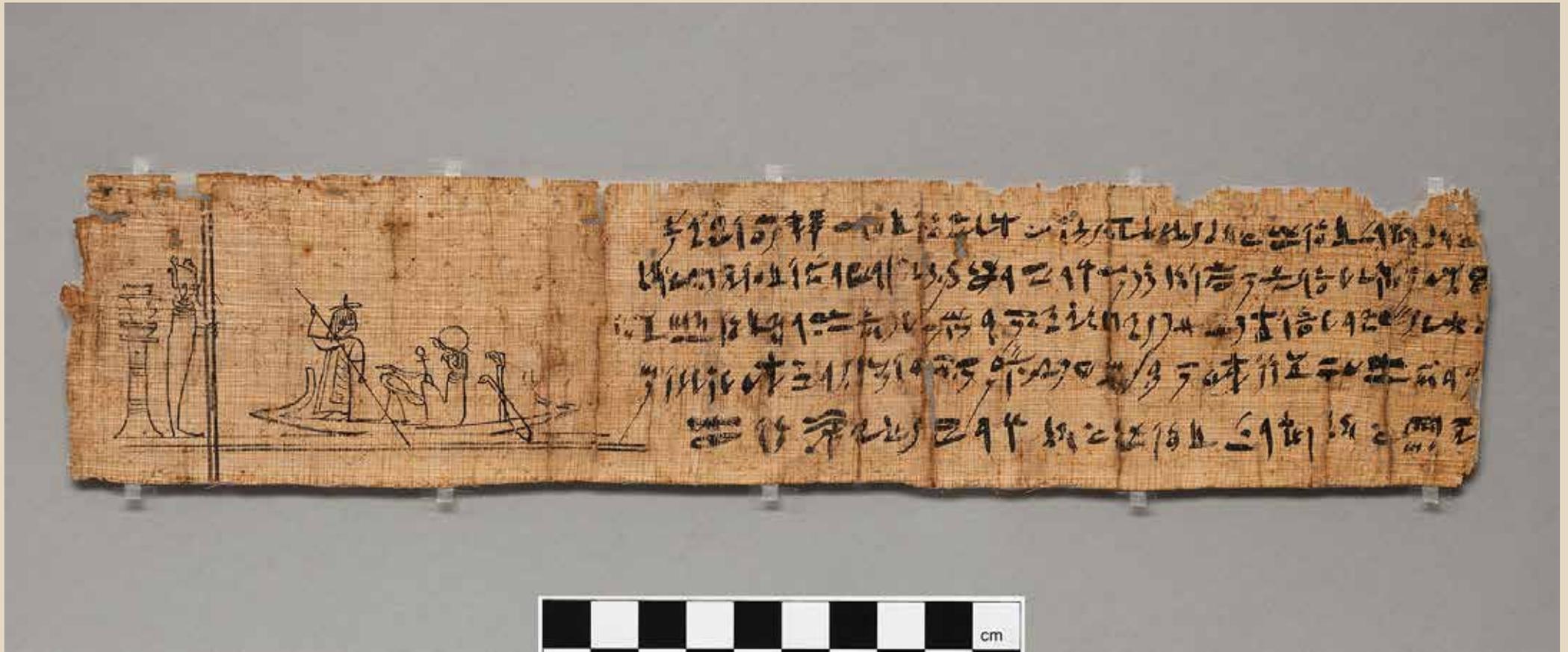
La mostra rientra nelle celebrazioni del duecentesimo anno dalla fondazione del Museo Egizio di Torino e precedentemente è stata esposta a Bolzano e a Forte dei Marmi riscontrando decine di migliaia di visitatori. Infatti con l'iniziativa del Comune di Ragusa s'intende contribuire alla centralità culturale della nostra regione tenuto conto che l'ente museale torinese, tra i più prestigiosi al mondo, vi approda per la prima volta.

ALCUNE OPERE
DELLA MOSTRA



Maschera tolemaica in cartonnage (S. 11059)

Le maschere funerarie avevano il compito di proteggere la mummia. Molto diffuse in Epoca Tolemaica sono quelle in cartonnage, materiale realizzato con lino, stucco, pittura e, in alcuni casi, foglia d'oro, che riproducevano le fattezze idealizzate del defunto.



Papiro (Provv. 3585)

Il papiro contiene il capitolo 100 del Libro dei Morti, un incantesimo che permetteva al corpo del defunto di essere trasfigurato in uno spirito glorificato.



Modello con scena di panificazione e birrificazione (S. 8652)

Accanto ai modelli di imbarcazione, nelle tombe potevano essere collocati anche modelli di attività artigianali che, secondo le concezioni religiose egizie, garantivano il sostentamento del defunto nell'Aldilà.



I vasi canopi di Ptahotep (Cat. 3214/1-4)

I vasi di Ptahotep sono realizzati in alabastro egizio. Ciascuno dei quattro vasi ha un coperchio, che raffigura uno dei Quattro Figli di Horus.

Il corpo è iscritto con una colonna di geroglifici che recita una formula funeraria dove sono citati i rispettivi geni: Amseti, Duamutef, Qebesenuf e Hapi.



Statuetta di gatto (Cat. 887)

Il culto dei gatti nell'antico Egitto, testimoniato da numerose statuette in bronzo, era legato a Bastet, divinità che era raffigurata con le fattezze di questo felino.



Gioielli e amuleti erano utilizzati, oltre che per fattori estetici, soprattutto per il loro valore magico-apotropaico. L'oreficeria era particolarmente legata alla sfera regale e nobiliare.



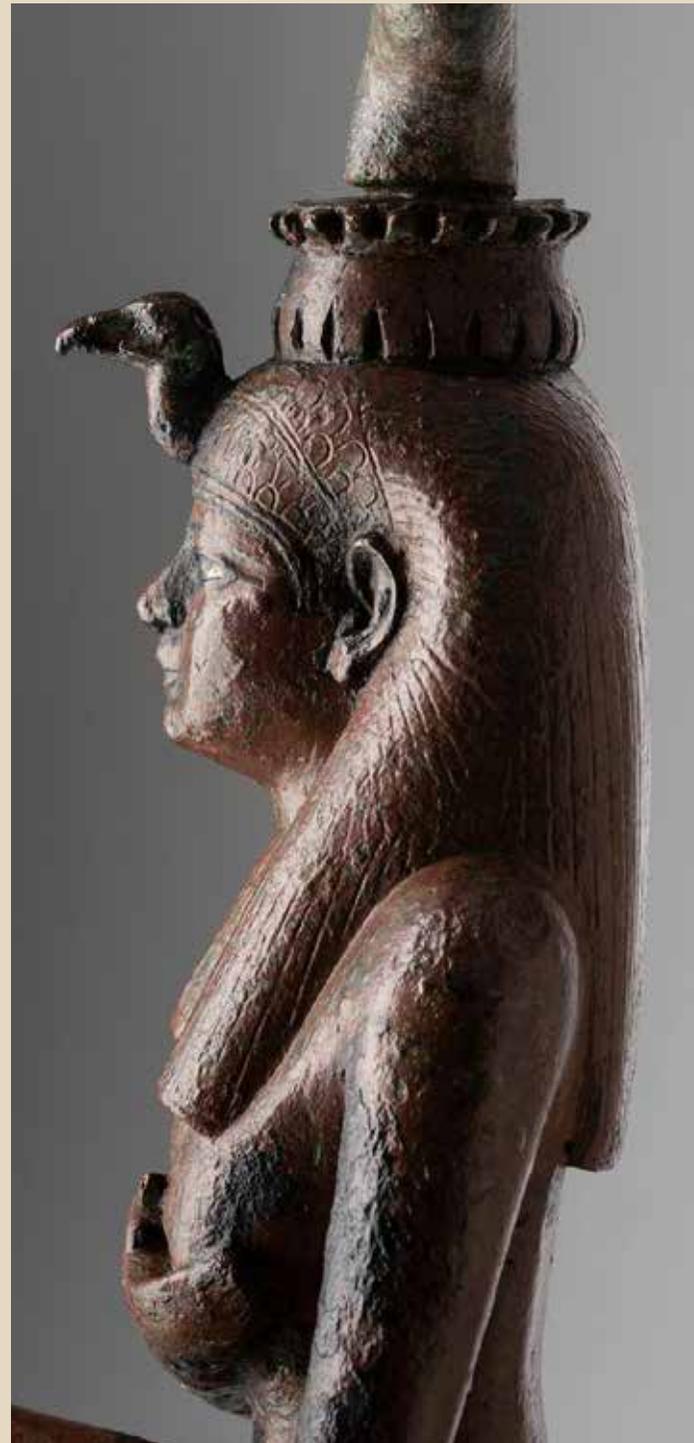
Elemento architettonico della cappella di Djoser (S. 2671/20)

Il frammento proviene da una cappella dedicata a Djoser, sovrano che fece costruire la piramide di Saqqara.



Stele dipinta di Nya (Cat. 1585)

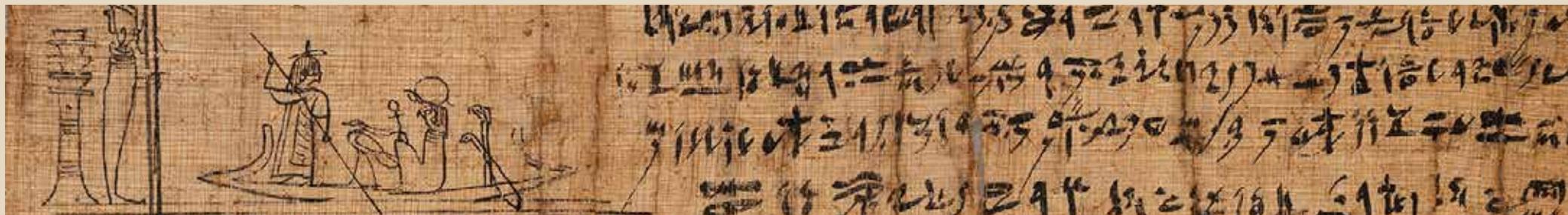
La stele in pietra è realizzata a bassorilievo. La superficie è rifinita con uno spesso strato di stucco, il quale è stato poi dipinto. Nel registro in alto il defunto compie le offerte per il dio Osiride, mentre in quello in basso è raffigurata la moglie davanti alla prole.



Statua in bronzo della dea Isiside lactans (Cat. 156)

La dea Isiside viene spesso raffigurata seduta in trono nell'atto di allattare il figlio Horus. Questa particolare iconografia sottolinea il ruolo di nutrice della divinità e il suo legame con la maternità.

CONTRIBUTI E BENEFIT



MAIN SPONSOR

VALORE ECONOMICO € 20.000 +IVA

- Logo con dicitura **“Main Sponsor”** con ottima visibilità su tutta la comunicazione della mostra (a titolo esemplificativo: manifesti, locandine, autobus, metro, treni, aeroporti, maxi affissioni, radio, carta stampata, pubblicità web e social, cartelle stampa, newsletter, comunicati stampa, inviti, ecc.) con garanzia di esclusività merceologica;
- Presenza e speech alla conferenza stampa di presentazione di un rappresentante;
- Scheda tecnica in cartella stampa (cartacea e digitale);
- N. 40 inviti per l'inaugurazione vip della mostra validi per due persone;
- N. 4 visite guidate alla mostra per 20 persone ciascuna in orario di apertura;
- N. 2 eventi in esclusiva con momento conviviale a seguire
- N. 10 inviti per la cena inaugurale della mostra;
- N. 150 biglietti omaggio;
- N. 20 cataloghi omaggio;
- Possibilità di esporre materiale informativo all'interno della sede.

SPONSOR

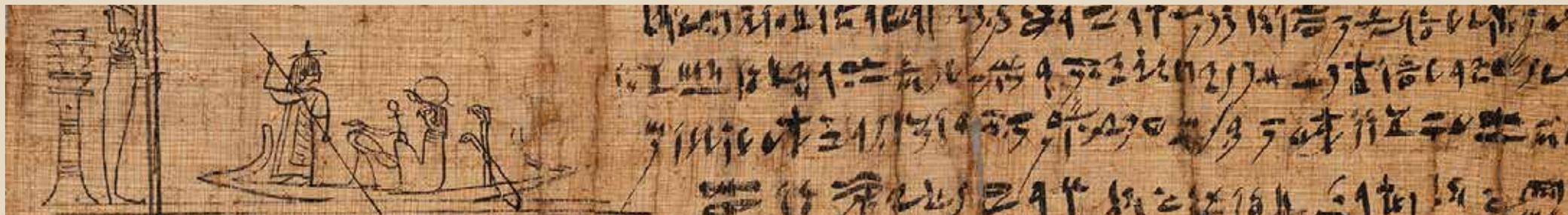
VALORE ECONOMICO € 10.000 +IVA

- Logo con dicitura **“Sponsor”** con ottima visibilità su tutta la comunicazione della mostra (a titolo esemplificativo: manifesti, locandine, autobus, metro, treni, aeroporti, maxi affissioni, radio, carta stampata, pubblicità web e social, cartelle stampa, newsletter, comunicati stampa, inviti, ecc.) con garanzia di esclusività merceologica;
- Presenza e speech alla conferenza stampa di presentazione di un rappresentante;
- Scheda tecnica in cartella stampa (cartacea e digitale);
- N. 20 inviti per l'inaugurazione vip della mostra validi per due persone;
- N. 2 visite guidate alla mostra per 20 persone ciascuna in orario di apertura;
- N. 1 evento in esclusiva con momento conviviale a seguir e
- N. 10 inviti per la cena inaugurale della mostra;
- N. 100 biglietti omaggio;
- N. 10 cataloghi omaggio;
- Possibilità di esporre materiale informativo all'interno della sede.

SPECIAL PARTNER

VALORE ECONOMICO € 5.000 +IVA

- Logo con dicitura **“Special Partner”** con visibilità di logo su tutta la comunicazione della mostra (a titolo esemplificativo: manifesti, locandine, autobus, metro, treni, aeroporti, maxi affissioni, radio, carta stampata, pubblicità web e social, newsletter, cartelle stampa, comunicati stampa, inviti, ecc.);
- Scheda tecnica in cartella stampa (cartacea e digitale);
- N. 10 inviti per l'inaugurazione vip della mostra validi per due pax;
- N. 50 biglietti omaggio;
- Possibilità di esporre materiale informativo all'interno della sede.
- N. 5 inviti per la cena inaugurale della mostra.



SPECIAL PARTNER

VALORE ECONOMICO € 3.000 +IVA

- Logo con dicitura “special partner” visibilità di logo su tutta la comunicazione della mostra (a titolo esemplificativo: manifesti, locandine, autobus, metro, treni, aeroporti, maxi affissioni, radio, carta stampata, pubblicità web e social, newsletter, cartelle stampa, comunicati stampa, inviti, ecc.)
- Scheda tecnica in cartella stampa (cartacea e digitale);
- N. 5 inviti per l’inaugurazione vip della mostra validi per due pax;
- N. 25 biglietti omaggio;
- Possibilità di esporre materiale informativo all’interno della sede.

CONTATTI

ARTHEMISIA

Palazzo Santacroce
Piazza Benedetto Cairoli, 6
00186 Roma

T +39 06 693 803 06

T +39 06 871 532 72

www.arthemisia.it

info@arthemisia.it



#ARTHEMISIA

ARTHEMISIA

