



Il Passaporto Digitale del Prodotto: nuove regole e opportunità per le imprese

Martedì 25 Novembre 2025 dalle ore 11.00 alle ore 12.00 (On line su piattaforma Teams)

Il Passaporto Digitale del Prodotto (DPP) rappresenta una delle principali innovazioni introdotte dal Regolamento Ecodesign per i Prodotti Sostenibili (ESPR) e sarà uno strumento chiave per favorire la trasparenza, la tracciabilità e la circolarità dei prodotti immessi sul mercato europeo.

Attraverso un sistema di informazioni digitali accessibili lungo l'intera catena del valore, il DPP permetterà a produttori, fornitori, rivenditori e consumatori di conoscere la composizione, la riparabilità, la riciclabilità e l'impatto ambientale dei prodotti. Si tratta di una trasformazione che coinvolgerà gradualmente diversi settori industriali, con importanti implicazioni per la compliance normativa, la gestione dei dati di prodotto e la competitività delle imprese.

Durante il webinar verranno analizzati il quadro normativo europeo, le scadenze previste e le modalità di implementazione del Passaporto Digitale.

Sarà inoltre l'occasione per discutere sfide operative, opportunità tecnologiche e buone pratiche aziendali per prepararsi in modo efficace alla sua introduzione.

La partecipazione è gratuita. È possibile iscriversi tramite il seguente link: [**Iscrizioni**](#)

Il link per accedere al webinar sarà inviato il giorno precedente l'evento.

Programma

11:00 – 11:05	Introduzione lavori	Giacomo Bianchi EU Liaison Office
11:05 – 11:20	Il Digita Product Passport	Federica Montanaro DG GROW
11:20 – 11:30	Q&A	Giacomo Bianchi EU Liaison Office
11:30 – 11:50	Il Passaporto Digitale: da obbligo a vantaggio competitivo	Daniele Rozzoni DPP Strategist
11:50 – 12:00	Q&A e fine lavori	Giacomo Bianchi EU Liaison Office