

Regolamento d'uso del Logo e dell'immagine di ANCE ENNA

Articolo 1 – Finalità del regolamento

Il presente regolamento si propone di chiarire, normare e disciplinare l'utilizzo del logo ANCE ENNA

Articolo 2 – Titolarità e diritti

2.1 Tutti i diritti relativi all'utilizzo del logo sono di proprietà esclusiva di ANCE ENNA.

2.2 Le norme volte a regolare il rilascio, l'utilizzo e la revoca del logo sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

2.3 Nessuna clausola del presente regolamento può essere assunta o interpretata come una rinuncia, parziale o totale da parte di ANCE ENNA sui diritti o sulla proprietà del proprio logo.

Articolo 3 – Requisiti per l'utilizzo del logo

3.1 Possono beneficiare dell'uso non commerciale del logo i soci ordinari (imprese associate) di ANCE ENNA, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) siano soci regolarmente iscritti ed in regola con il pagamento dei contributi associativi;
- b) abbiano ricevuto l'espreso consenso da parte di ANCE ENNA per l'utilizzo del logo.

Articolo 4 – Ambiti d'uso del logo

4.1 Il logo ANCE ENNA può essere utilizzato esclusivamente:

-sulle brochure aziendali;

-nel sito internet aziendale (con link obbligatorio al sito www.ance.enna.it)

-nel materiale di comunicazione (targhe nei locali e uffici dell'azienda, biglietti da visita, totem/vele/striscioni in occasione di manifestazioni fieristiche, cartelli di cantiere) anche in abbinamento con il logo dell'impresa, senza modificare i font o i colori.

4.2 Ogni utilizzo del logo deve espressamente essere autorizzata da ANCE ENNA.

4.3 In nessun caso il logo può essere utilizzato per prodotti, servizi e, più in generale, a fini commerciali e di business (ad esempio su istanze alla pubblica amministrazione; corrispondenza con enti pubblici; istanze per la concessione di contributi pubblici o per la partecipazione a gare d'appalto).

4.4 L'utilizzo del logo ha finalità esclusiva di esplicitare l'appartenenza del socio ad ANCE ENNA; il logo ANCE ENNA può essere preceduto dalla scritta "Aderente a" o "associato a".

Articolo 5 – Modalità di utilizzo del logo

5.1 Il socio ordinario provvede ad inoltrare ad ANCE ENNA formale richiesta a mezzo email all'indirizzo: info@ance.enna.it.

5.2 Accertati i requisiti e l'idoneità, la Presidenza di ANCE ENNA provvede a autorizzare l'utilizzo del logo. Gli uffici provvederanno a trasmettere i dettagli grafici e le condizioni tecniche per l'utilizzo.

5.3 Non è consentito modificare i dati tipografici, inserire altre immagini all'interno del logo, modificarne i colori. I singoli elementi che compongono il logo sono indissociabili. Tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale.

5.4 Gli utilizzatori non possono a loro volta cedere l'uso del logo a terzi.

5.5 L'utilizzo del logo, non deve essere contrario alle norme sul buon costume e non deve arrecare in alcun modo danno al nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione di ANCE ENNA.

5.6 L'uso del logo è subordinato alla verifica d'idoneità a insindacabile giudizio di ANCE ENNA.

5.7 Il mancato rispetto delle norme che disciplinano l'utilizzo del logo comporta l'immediata revoca del diritto di utilizzo del logo.

Articolo 6 – VERIFICHE

ANCE ENNA può eseguire verifiche, direttamente o a mezzo terzi, per accertare il corretto utilizzo del logo, assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione o chiederne l'immediata rimozione.

Articolo 7 – Diritto di modifica o cancellazione

ANCE ENNA si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento e senza preavviso.

Dettagli tecnici

[1]. Il logo deve essere costruito sulla base di un font (FF DIN OT Bold, FF DIN OT Regular, FF DIN OT light,) condensata 10% e modificata nella spaziatura tra le lettere, come nell'esempio che segue:



[2]. Le dimensioni del logotipo possono variare rispettando le proporzioni di tutti gli elementi che lo compongono. Per consentire sempre la chiara leggibilità sono però sconsigliate le riduzioni sotto i 40 mm. È vietato modificare il logotipo in qualsiasi modo, deformando o spostando gli elementi che lo compongono. È, altresì, vietato utilizzare colori diversi da quelli istituzionali.

[3] I colori istituzionali del logo e della denominazione sono blu e grigio nelle proprietà cromatiche di seguito riportate; blu: PMS blu 281; grigio: Cool Gray 9.

La riproduzione del logo in bianco e nero è possibile solo nel caso di limitazioni di stampa e nelle percentuali cromatiche riportate sotto.

Nel caso di stampa su quotidiani o in dimensioni ridotte, si dovrà utilizzare la versione monocromatica in nero 100%, per il Logo, e in grigio 60%, per la denominazione.

[4]. Il logo non deve essere in ogni caso preceduto, né seguito da altre diciture se non da "associato a" ovvero "aderente a".