

L'ASIA per L'INDUSTRIA 4.0 di QUALITA'

Pronta a competere nel mondo globale e automatizzato del futuro l'ASIA punta su:

- **INNOVAZIONE TECNOLOGICA** quale motore per creare nuove opportunità di business richiedendo nel contempo alle imprese di aggiornare i propri modelli organizzativi e quindi di intervenire sulle performance del personale
- **COMPETENZE SOFT** (leadership, teamworking, problem solving, comunicazione....) in grado di avere un ruolo fondamentale per accompagnare il cambiamento e mettere a frutto il potenziale offerto dall'interazione tra tecnologie 4.0, processi produttivi e ruoli aziendali in trasformazione

Come ben spiega il Caso ALIBABA GROUP

ALIBABA GROUP

Compagnia cinese privata composta da una famiglia di compagnie attive nel campo del commercio elettronico, quali mercato online, piattaforme di pagamento e compravendita, motori di ricerca per lo shopping e servizi per il cloud computing. Nel 2012 due dei portali principali di Alibaba hanno gestito 170 miliardi di dollari in vendite, una somma maggiore delle vendite combinate su eBay e Amazon.com

Suo Fondatore e Presidente, **Jack Ma** afferma che
«Solo cambiando il percorso educativo, i nostri figli potranno in futuro competere con le macchine»



SECONDA EDIZIONE
CONVEGNO NAZIONALE AICQ
"INDUSTRIA 4.0"

>>>> Vai al Video

<https://www.youtube.com/watch?v=GtBnwJp-mVM>

Per ulteriori informazioni:

Maily Anna Maria Nguyen

Responsabile Desk Italia/Emilia-Romagna in Binh Duong

annamaria.nguyen@rer.camcom.it